

ИНФОРМАЦИЯ

о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления за 2024 год

по образовательной программе направления подготовки бакалавров
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

1. Направления научной (научно-исследовательской) деятельности:

- 1) Лингвистические аспекты креативности
- 2) Формирование медиареальности: медиамифы и манипулятивные технологии в рекламе и журналистике
- 3) Визуальные коммуникации в журналистике, рекламе, связях с общественностью.
- 4) PR-технологии в бизнесе, политике, государственной и социальной сфере
- 5) Актуальные аспекты брендинга и маркетинговых коммуникаций
- 6) Восприятие рекламы: национальный, региональный и культурно-исторический аспекты
- 7) Правовые и экономические основы рекламы и PR: современные подходы, исследования, тенденции.
- 8) Профессиональное медиаобразование и актуальные проблемы преподавания филологических дисциплин

2. Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности:

2.1. Выполнены хоздоговорные и грантовые научные работы по темам - нет

2.2. Выполнены поисковые научные исследования по темам - нет

2.3. Публикационная работа:

- Количество изданных статей в изданиях, рекомендованных ВАК – 14

- Количество изданных статей в изданиях, входящих в международные базы данных – 3

- Количество изданных монографий – нет

2.4 Результаты интеллектуальной деятельности (РИД):

- Количество полученных патентов – нет

- Количество полученных свидетельств о регистрации объекта интеллектуальной собственности – нет

2.5. Участие в научных конференциях:

Количество конференций, в которых приняли участие НПП.

Всего за год – 7, из них – международного уровня – 7

3. Научно-исследовательская база для осуществления научной (научно-исследовательской) деятельности

База для научных исследований сосредоточена в следующих лабораториях и центрах РГУПС. Кроме этого, для осуществления научной (научно-исследовательской деятельности) по данной образовательной программе используется компьютерная техника и вся научно-техническая база университета.