

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный университет путей сообщения"
Учебно-методическое управление

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 30.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

М.А. Кравченко

"30" мая 2025 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Массовые коммуникации и прикладная лингвистика

Факультет: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 8 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМС

Проректор по внешним связям и
производственной практике

/ Е.И. Мироненко/

/ В.А. Осипов/

/ Е.Р. Горюнова/

/ М.А. Каплюк/

	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов							Курс 1														
	-	-	-														-	Установочная сессия							Зимняя сессия						
	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.
	15.Дисциплины (модули)								204	522	320	30	172		6511	311	55	34		4		250			48	4	26		748	38	
	Обязательная часть								132	358	216	22	120		4201	193	33	22		4		118			34		18		400	16	
1	+	15.О.01	Философия	2				2	4	8	4		4		127	9															
2	+	15.О.02	История России	1	1			1	4	60	48		12		71	13	4	16				20			16		8		8	4	з
3	+	15.О.03	Иностранный язык	2	112			112	18	24			24		603	21	8			4		32					4		100	4	эк
4	+	15.О.04	Безопасность жизнедеятельности	3				3	4	12	8	2	2		123	9															
5	+	15.О.05	Физическая культура и спорт		1			1	2	4	2		2		64	4	2								2				34		
6	+	15.О.06	История рекламы и связей с общественностью		1			1	4	8	6		2		132	4	4	4				32			2		2		100	4	эк
7	+	15.О.07	Основы теории коммуникации	1				1	5	10	6		4		170		5								4				32		
8	+	15.О.08	Психология массовых коммуникаций	2				2	4	10	6		4		125	9															
9	+	15.О.09	Риторика	2				2	4	10	6		4		125	9															
10	+	15.О.10	Мировая культура и искусство	2	1			12	10	22	14		8		325	13	5								4				68		
11	+	15.О.11	Теория и практика рекламы	3	3		3	3	9	28	16		12		283	13															
12	+	15.О.12	Копирайтинг	3	3			33	8	20	12		8		255	13															
13	+	15.О.13	Основы семиотики		3			3	4	10	6		4		130	4															
14	+	15.О.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний и проектов	4	3		4	3	9	22	12		10		289	13															
15	+	15.О.15	Социология массовых коммуникаций		4			4	4	8	6		2		132	4															
16	+	15.О.16	Технологии искусственного интеллекта	2	1			12	8	16	12	4			259	13	3								4				32		
17	+	15.О.16.01	Цифровые технологии в визуальных коммуникациях	2	1			12	8	16	12	4			259	13	3								4				32		
18	+	15.О.17	Отечественная литература		2			2	5	10	6		4		166	4															
19	+	15.О.18	Зарубежная литература	3				3	4	12	6		6		123	9															
20	+	15.О.19	Основы производства видеоконтента		4			4	4	10	6	4			130	4															
21	+	15.О.20	Сценарно-режиссерские основы специальных событий		3			3	4	12	8	4			128	4															
22	+	15.О.21	Теория и практика масс-медиа	4			4		5	10	6		4		161	9															
23	+	15.О.22	Вебрайтинг		4			4	3	12	8	4			92	4															
24	+	15.О.23	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		5			5	4	12	8	4			128	4															
25	+	15.О.24	Основы российской государственности		1			1	2	8	4		4		60	4	2	2				34			2		4		26	4	эк
26	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								72	164	104	8	52		2310	118	22	12				132			14	4	8		348	22	
27	+	15.Ф.01	Русский язык и деловые коммуникации		1			1	4	10	6		4		130	4	4	4				32			2		4		98	4	эк
28	+	15.Ф.02	Информатика	1				1	5	10	6	4			161	9	5	4				68			2	4			93	9	эк
29	+	15.Ф.03	Математика	1				1	4	10	6		4		125	9	4	4				32			2		4		93	9	эк
30	+	15.Ф.04	Психология	1				1	5	10	6		4		161	9	5								4				32		
31	+	15.Ф.05	Экономика и менеджмент	1				1	4	10	6		4		125	9	4								4				32		
32	+	15.Ф.06	Правоведение		2			2	4	10	6		4		130	4															
33	+	15.Ф.07	Бренд-менеджмент	3				3	5	10	6		4		161	9															
34	+	15.Ф.08	Теория и практика связей с общественностью	3			3		5	12	6		6		159	9															
35	+	15.Ф.09	Имиджмейкинг	4				4	4	6	6				129	9															
36	+	15.Ф.10	Медиапланирование		4			4	3	10	6		4		94	4															
37	+	15.Ф.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4	3		3	4	9	18	10		8		293	13															
38	+	15.Ф.12	Инновационные технологии в рекламе	5	4			45	7	20	16		4		219	13															
39	+	15.Ф.13	Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности	5				5	4	8	6		2		127	9															

[illegible]

	Курс 3													Курс 4																										
	Зимняя сессия					Летняя сессия								-	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия									
	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	ГК	
	32		753	39		20	6	22		737	43		35	16		4		232			26	4	8		611	35		12	4	8		279	21		12	12				
	22		505	21		16	6	16		503	35		20	10		2		132			14	4	6		355	17		6	4	2		155	13		4	4				
1																																								
2																																								
3																																								
4			28				2	2		95	9	эк																												
5																																								
6																																								
7																																								
8																																								
9																																								
10																																								
11	6		92	4	эк	6		6		123	9	эр																												
12	4		96	4	эк	4		4		127	9	эк																												
13	4		98	4	эк																																			
14	2		68			2		4		62	4	эк	4	2		2		68			2		2		59	9	эр													
15													4	4				32			2		2		100	4	эк													
16																																								
17																																								
18																																								
19	6		91	9	эк																																			
20													4	4				32			2	4			98	4	эк													
21			32			4	4			96	4	эк																												
22													5								4		2		66			2		2		95	9	эр						
23													3								4				32			4	4			60	4	эк						
24																																			4	4				
25																																								
26	10		248	18		4		6		234	8		15	6		2		100			12		2		256	18		6		6		124	8		8	8				
27																																								
28																																								
29																																								

	Курс 5																	Закреп ленная кафедра
	сессия			Зимняя сессия							Летняя сессия							
	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Формы контр.	Код
	96			10	4	4		284	22									
	32			4	4			96	4									
1																		34
2																		34
3																		11
4																		4
5																		33
6																		15
7																		15
8																		44
9																		15
10																		15
11																		15
12																		15
13																		15
14																		15
15																		15
16																		
17																		15
18																		15
19																		15
20																		15
21																		15
22																		15
23																		15
24	32			4	4			96	4	эк								15
25																		8
26	64			6		4		188	18									
27																		15
28																		12
29																		6
30																		44
31																		36
32																		25
33																		15
34																		15
35																		15
36																		15
37																		15
38	32			4		2		93	9	эк								15
39	32			2		2		95	9	эк								15

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
1Б	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
1Б.О	Обязательная часть	УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-3
1Б.О.01	Философия	УК-5
1Б.О.02	История России	УК-5
1Б.О.03	Иностранный язык	УК-4
1Б.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
1Б.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
1Б.О.06	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
1Б.О.07	Основы теории коммуникации	ОПК-3
1Б.О.08	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4
1Б.О.09	Риторика	ОПК-1
1Б.О.10	Мировая культура и искусство	ОПК-3
1Б.О.11	Теория и практика рекламы	ОПК-4
1Б.О.12	Копирайтинг	ОПК-1
1Б.О.13	Основы семиотики	ОПК-1
1Б.О.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний и проектов	ПК-1 ; ПК-3
1Б.О.15	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-7
1Б.О.16	Технологии искусственного интеллекта	ОПК-3; ОПК-6
1Б.О.16.01	Цифровые технологии в визуальных коммуникациях	ОПК-3; ОПК-6
1Б.О.17	Отечественная литература	ОПК-3
1Б.О.18	Зарубежная литература	ОПК-3
1Б.О.19	Основы производства видеоконтента	ОПК-1; ОПК-6
1Б.О.20	Сценарно-режиссерские основы специальных событий	ОПК-5
1Б.О.21	Теория и практика масс-медиа	ОПК-5
1Б.О.22	Вебрайтинг	ПК-3
1Б.О.23	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
1Б.О.24	Основы российской государственности	УК-5
1Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-9; УК-10; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
1Б.Ф.01	Русский язык и деловые коммуникации	УК-4
1Б.Ф.02	Информатика	УК-1
1Б.Ф.03	Математика	УК-1
1Б.Ф.04	Психология	УК-3; УК-6
1Б.Ф.05	Экономика и менеджмент	УК-2; УК-9
1Б.Ф.06	Правоведение	УК-2; УК-10
1Б.Ф.07	Бренд-менеджмент	ПК-1
1Б.Ф.08	Теория и практика связей с общественностью	ПК-1
1Б.Ф.09	Имиджмейкинг	ПК-1
1Б.Ф.10	Медиапланирование	ПК-3
1Б.Ф.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-2

15.Ф.12	Инновационные технологии в рекламе	ПК-3
15.Ф.13	Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности	ПК-2
15.Ф.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-3
15.Ф.ДВ.01.01	Основы дизайна и композиции	ПК-3
15.Ф.ДВ.01.02	Основы графики и рисунка	ПК-3
15.Ф.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-1
15.Ф.ДВ.02.01	Русский язык и основы редактирования	ПК-1
15.Ф.ДВ.02.02	Основы стилистики	ПК-1
2Б	Практика	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2
2Б.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2
2Б.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	ОПК-7
2Б.О.02(П)	Производственная практика, проектная практика	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
2Б.О.03(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
2Б.О.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ОПК-1; ПК-1 ; ПК-2
2Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
3Б	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
3Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-4
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4
ФТД.В.01	Практикум по русскому языку	УК-4
ФТД.В.02	Деловые коммуникации на иностранном языке	УК-4
ФТД.В.03	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-2

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.								
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				225	246	246	55	57	66	41	27	
	Итого по ОП (без факультативов)				219	240	240	55	51	66	41	27	
1Б	Дисциплины (модули)	65%	35%	12.5%	180	201	204	55	45	57	35	12	
1Б.О	Обязательная часть				100	160	132	33	37	38	20	4	
1Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				40	50	72	22	8	19	15	8	
2Б	Практика	100%	0%	0%	30	30	27		6	9	6	6	
2Б.О	Обязательная часть				30	30	27		6	9	6	6	
2Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
3Б	Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9	
ФТД	Факультативы				6	6	6		6				
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6		6				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы						40.3	47.2	48.4	57	33.2	12.8
		в период гос. экзаменов											
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная						104.4	172	88	150	82	30
		необязательная						8		8			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок 1Б						522	172	88	150	82	30
		Блок 2Б											
		Блок 3Б											
		Блок ФТД						8		8			
		Итого по всем блокам						530	172	96	150	82	30
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	6	6	4	3	
		ЗАЧЕТ (За)						9	4	7	5	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								3	2		
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						14	9	10	7	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						61.31%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						66.2%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						7.11%						