

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный университет путей сообщения"
Учебно-методическое управление

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 30.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Кафедра: Массовые коммуникации и прикладная лингвистика
Факультет: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМС

Проректор по внешним связям и
производственной практике

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

М.А. Кравченко

30 мая 2025 г.



М.И. Мироненко / Е.И. Мироненко/
В.А. Осипов / В.А. Осипов/
Е.Р. Горюнова / Е.Р. Горюнова/
М.А. Каплюк / М.А. Каплюк/

	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1														
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Семестр 1							Семестр 2						
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль
	Считать в плане	Индекс	Наименование																											
1Б.Дисциплины (модули)									204	2864	1300	180	1384		3715	1093	30	208	64	224		454	130	30	208	16	232		580	153
Обязательная часть									132	1872	860	116	896		2237	643	13	112		160		156	40	21	144	16	136		388	72
1	+	1Б.О.01	Философия	4				4	64	32		32		44	36															
2	+	1Б.О.02	История России	2	1			4	120	96		24		11	13	2	48		16		4	4	2	48		8		7	9	
3	+	1Б.О.03	Иностранный язык	4	123			18	256			256		329	63	3			64		35	9	5			64		107	9	
4	+	1Б.О.04	Безопасность жизнедеятельности	5				4	64	32		16		44	36															
5	+	1Б.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	32	16		16		31	9	2	16		16		31	9								
6	+	1Б.О.06	История рекламы и связей с общественностью		1			4	64	32		32		71	9	4	32		32		71	9								
7	+	1Б.О.07	Основы теории коммуникации	2				5	64	32		32		80	36							5	32		32		80	36		
8	+	1Б.О.08	Психология массовых коммуникаций	3				4	48	16		32		60	36															
9	+	1Б.О.09	Риторика	3				4	64	32		32		44	36															
10	+	1Б.О.10	Мировая культура и искусство	3	2			10	128	64		64		187	45							5	32		32		107	9		
11	+	1Б.О.11	Теория и практика рекламы	4	3		4	9	128	64		64		151	45															
12	+	1Б.О.12	Копирайтинг	6	5			8	104	52		52		139	45															
13	+	1Б.О.13	Основы семиотики		5			4	64	32		32		71	9															
14	+	1Б.О.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний и проектов	7	6		7	9	104	52		52		175	45															
15	+	1Б.О.15	Социология массовых коммуникаций		7			4	64	32		32		71	9															
16	+	1Б.О.16	Технологии искусственного интеллекта	3	2			8	96	64	32			147	45							4	32	16			87	9		
17	+	1Б.О.16.01	Цифровые технологии в визуальных коммуникациях	3	2			8	96	64	32			147	45							4	32	16			87	9		
18	+	1Б.О.17	Отечественная литература		4			5	64	32		32		107	9															
19	+	1Б.О.18	Зарубежная литература	5				4	64	32		32		44	36															
20	+	1Б.О.19	Основы производства видеоконтента		5			4	48	32	16			87	9															
21	+	1Б.О.20	Сценарно-режиссерские основы специальных событий		6			4	40	20	20			95	9															
22	+	1Б.О.21	Теория и практика масс-медиа	7			7	5	64	32		32		80	36															
23	+	1Б.О.22	Вебрайтинг		8			3	40	24	16			59	9															
24	+	1Б.О.23	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		8			4	40	24	16			95	9															
25	+	1Б.О.24	Основы российской государственности		1			2	48	16		32		15	9	2	16		32		15	9								
26	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								72	992	440	64	488		1478	450	17	96	64	64		298	90	9	64		96		192	81
27	+	1Б.Ф.01	Русский язык и деловые коммуникации		1			4	48	16		32		87	9	4	16		32		87	9								
28	+	1Б.Ф.02	Информатика	1				5	64	32	32			80	36	5	32	32			80	36								
29	+	1Б.Ф.03	Математика	1				4	64	32		32		44	36	4	32		32		44	36								
30	+	1Б.Ф.04	Психология	2				5	64	32		32		80	36								5	32		32		80	36	
31	+	1Б.Ф.05	Экономика и менеджмент	2				4	64	32		32		44	36								4	32		32		44	36	
32	+	1Б.Ф.06	Правоведение		3			4	48	32		16		87	9															
33	+	1Б.Ф.07	Бренд-менеджмент	5				5	64	32		32		80	36															
34	+	1Б.Ф.08	Теория и практика связей с общественностью	5			5	5	64	32		32		80	36															
35	+	1Б.Ф.09	Имиджмейкинг	6				4	40	20		20		68	36															
36	+	1Б.Ф.10	Медиапланирование		7			3	32	16		16		67	9															
37	+	1Б.Ф.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	7	6		6	9	104	52		52		175	45															
38	+	1Б.Ф.12	Инновационные технологии в рекламе	8	7			7	104	56		48		103	45															
39	+	1Б.Ф.13	Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности	8				4	40	24		16		68	36															

	Курс 2														Курс 3													
	Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6						
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль
	30	176	16	240		577	180	24	112		224		503	135	30	224	32	176		477	171	21	100	20	80		457	99
	26	144	16	192		422	162	19	96		160		311	117	20	160	32	112		317	99	12	60	20	40		258	54
1								4	32		32		44	36														
2																												
3	5			64		107	9	5			64		80	36														
4															4	32	16	16		44	36							
5																												
6																												
7																												
8	4	16		32		60	36																					
9	4	32		32		44	36																					
10	5	32		32		80	36																					
11	4	32		32		71	9	5	32		32		80	36														
12															4	32		32		71	9	4	20		20		68	36
13															4	32		32		71	9							
14																						4	20		20		95	9
15																												
16	4	32	16			60	36																					
17	4	32	16			60	36																					
18								5	32		32		107	9														
19															4	32		32		44	36							
20															4	32	16			87	9							
21																						4	20	20			95	9
22																												
23																												
24																												
25																												
26	4	32		48		155	18	5	16		64		192	18	10	64		64		160	72	9	40		40		199	45
27																												
28																												
29																												
30																												
31																												
32	4	32		16		87	9																					
33															5	32		32		80	36							
34															5	32		32		80	36							
35																						4	20		20		68	36
36																												
37																						5	20		20		131	9
38																												
39																												

	Курс 4														Закреп ленная кафедра
	Семестр 7							Семестр 8							
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Код
	24	176		176		377	135	15	96	32	32		290	90	
	14	96		96		231	81	7	48	32			154	18	
1															34
2															34
3															11
4															4
5															33
6															15
7															15
8															44
9															15
10															15
11															15
12															15
13															15
14	5	32		32		80	36								15
15	4	32		32		71	9								15
16															
17															15
18															15
19															15
20															15
21															15
22	5	32		32		80	36								15
23								3	24	16			59	9	15
24								4	24	16			95	9	15
25															8
26	10	80		80		146	54	8	48		32		136	72	
27															15
28															12
29															6
30															44
31															36
32															25
33															15
34															15
35															15
36	3	16		16		67	9								15
37	4	32		32		44	36								15
38	3	32		32		35	9	4	24		16		68	36	15
39								4	24		16		68	36	15

	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1													
	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2							
	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ГК	СР	Конт роль
40	+	1Б.Ф.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			4	48	16	32			87	9	4	16	32			87	9							
41	+	1Б.Ф.ДВ.01.01	Основы дизайна и композиции		1			4	48	16	32			87	9	4	16	32			87	9							
42	-	1Б.Ф.ДВ.01.02	Основы графики и рисунка		1			4	48	16	32			87	9	4	16	32			87	9							
43	+	1Б.Ф.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		4			5	48	16		32		123	9														
44	+	1Б.Ф.ДВ.02.01	Русский язык и основы редактирования		4			5	48	16		32		123	9														
45	-	1Б.Ф.ДВ.02.02	Основы стилистики		4			5	48	16		32		123	9														
46	+	1Б.Ф.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		234				96			96		205	27										32		68	9	
47	+	1Б.Ф.ДВ.03.01	Легкая атлетика		234				96			96		205	27										32		68	9	
48	-	1Б.Ф.ДВ.03.02	Волейбол		234				96			96		205	27										32		68	9	
49	-	1Б.Ф.ДВ.03.03	Баскетбол		234				96			96		205	27										32		68	9	
50	-	1Б.Ф.ДВ.03.04	Футбол		234				96			96		205	27										32		68	9	
51	-	1Б.Ф.ДВ.03.05	Плавание		234				96			96		205	27										32		68	9	
52	2Б.Практика							27	66			64	2	870	36														
53	Обязательная часть							27	66			64	2	870	36														
54	+	2Б.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика			4		6	64			64		143	9														
55	+	2Б.О.02(П)	Производственная практика, проектная практика			6		9	1				1	314	9														
56	+	2Б.О.03(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика			7		6						207	9														
57	+	2Б.О.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			8		6	1				1	206	9														
58	3Б.Государственная итоговая аттестация							9						324															
59	+	3Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8										324															
60	ФТД.Факультативы							6	64	16		48		125	27	2			16		47	9	2			16		47	9
61	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	64	16		48		125	27	2			16		47	9	2			16		47	9
62	+	ФТД.В.01	Практикум по русскому языку		1			2	16			16		47	9	2			16		47	9							
63	+	ФТД.В.02	Деловые коммуникации на иностранном языке		2			2	16			16		47	9								2			16		47	9
64	+	ФТД.В.03	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		4			2	32	16		16		31	9														

[illegible]

[illegible]

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
1Б	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
1Б.О	Обязательная часть	УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-3
1Б.О.01	Философия	УК-5
1Б.О.02	История России	УК-5
1Б.О.03	Иностранный язык	УК-4
1Б.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
1Б.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
1Б.О.06	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
1Б.О.07	Основы теории коммуникации	ОПК-3
1Б.О.08	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4
1Б.О.09	Риторика	ОПК-1
1Б.О.10	Мировая культура и искусство	ОПК-3
1Б.О.11	Теория и практика рекламы	ОПК-4
1Б.О.12	Копирайтинг	ОПК-1
1Б.О.13	Основы семиотики	ОПК-1
1Б.О.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний и проектов	ПК-1 ; ПК-3
1Б.О.15	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-7
1Б.О.16	Технологии искусственного интеллекта	ОПК-3; ОПК-6
1Б.О.16.01	Цифровые технологии в визуальных коммуникациях	ОПК-3; ОПК-6
1Б.О.17	Отечественная литература	ОПК-3
1Б.О.18	Зарубежная литература	ОПК-3
1Б.О.19	Основы производства видеоконтента	ОПК-1; ОПК-6
1Б.О.20	Сценарно-режиссерские основы специальных событий	ОПК-5
1Б.О.21	Теория и практика масс-медиа	ОПК-5
1Б.О.22	Вебрайтинг	ПК-3
1Б.О.23	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
1Б.О.24	Основы российской государственности	УК-5
1Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
1Б.Ф.01	Русский язык и деловые коммуникации	УК-4
1Б.Ф.02	Информатика	УК-1
1Б.Ф.03	Математика	УК-1
1Б.Ф.04	Психология	УК-3; УК-6
1Б.Ф.05	Экономика и менеджмент	УК-2; УК-9
1Б.Ф.06	Правоведение	УК-2; УК-10
1Б.Ф.07	Бренд-менеджмент	ПК-1
1Б.Ф.08	Теория и практика связей с общественностью	ПК-1
1Б.Ф.09	Имиджмейкинг	ПК-1
1Б.Ф.10	Медиапланирование	ПК-3
1Б.Ф.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-2

15.Ф.12	Инновационные технологии в рекламе	ПК-3
15.Ф.13	Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности	ПК-2
15.Ф.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-3
15.Ф.ДВ.01.01	Основы дизайна и композиции	ПК-3
15.Ф.ДВ.01.02	Основы графики и рисунка	ПК-3
15.Ф.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-1
15.Ф.ДВ.02.01	Русский язык и основы редактирования	ПК-1
15.Ф.ДВ.02.02	Основы стилистики	ПК-1
15.Ф.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
15.Ф.ДВ.03.01	Легкая атлетика	УК-7
15.Ф.ДВ.03.02	Волейбол	УК-7
15.Ф.ДВ.03.03	Баскетбол	УК-7
15.Ф.ДВ.03.04	Футбол	УК-7
15.Ф.ДВ.03.05	Плавание	УК-7
2Б	Практика	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2
2Б.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2
2Б.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	ОПК-7
2Б.О.02(П)	Производственная практика, проектная практика	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
2Б.О.03(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1
2Б.О.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ОПК-1; ПК-1 ; ПК-2
2Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
3Б	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
3Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-4
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4
ФТД.В.01	Практикум по русскому языку	УК-4
ФТД.В.02	Деловые коммуникации на иностранном языке	УК-4
ФТД.В.03	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-2

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар. %) %	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				225	246	246	64	32	32	62	30	32	60	30	30	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				219	240	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
1Б	Дисциплины (модули)	65%	35%	12.5%	180	201	204	60	30	30	54	30	24	51	30	21	39	24	15	
1Б.О	Обязательная часть				100	160	132	34	13	21	45	26	19	32	20	12	21	14	7	
1Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				40	50	72	26	17	9	9	4	5	19	10	9	18	10	8	
2Б	Практика	100%	0%	0%	30	30	27				6		6	9		9	12	6	6	
2Б.О	Обязательная часть				30	30	27				6		6	9		9	12	6	6	
2Б.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
3Б	Государственная итоговая аттестация				9	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				6	6	6	4	2	2	2		2							
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6	4	2	2	2		2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					58.9	-	59.6	64.7	-	59.4	65.3	-	53.5	59.8	-	55.1	50	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					38	-	34.8	40.5	-	45	38.3	-	42.8	24.8	-	36	45	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					23.3	-	29.2	25	-	23.6	21.7	-	25.5	18.2	-	20.8	17.8	
		элективные дисциплины по физ.к.					0.8	-		1.9	-	1.9	1.9	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок 1Б					2864	-	496	456	-	432	336	-	432	200	-	352	160	
		Блок 2Б					66	-			-		64	-		1	-		1	
		Блок 3Б						-			-			-			-			
		Блок ФТД					64	-	16	16	-		32	-			-			
		Итого по всем блокам					2994	-	512	472	-	432	432	-	432	201	-	352	161	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	7	4	3	6	4	2	6	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						11	7	4	7	4	3	6	3	3	5	3	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1		1	1		1	2	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1	2	1	1	2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					46.97%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						66.2%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						37.33%													