

РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

ПРИНЯТО
ученым советом ФГБОУ ВО РГУПС
Протокол от 30.06.2017 № 13

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО РГУПС



[Signature] В.Д. Верескун

30.06.2017

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕРАХ ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ
ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ
ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ЛИЦ, НАХОДЯЩИХСЯ В МЕСТЕ ОБОРОТА
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ,
О НЕОБХОДИМОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ И ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД
ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение, разработанное в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», регламентирует деятельность ФГБОУ ВО РГУПС в части установления основных требований по обеспечению информационной безопасности детей, предъявляемых к содержанию информационной продукции для детей, к знакам и обороту информационной продукции, а также особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

1.2. Целями настоящего Положения являются обеспечение исполнения Федерального законодательства, создание условий для защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1.4. В целях настоящего Положения под информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, понимается информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение

которой среди несовершеннолетних обучающихся запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законодательством.

1.5. Выдача информационной продукции в ином порядке, не предусмотренном настоящим Положением, в ФГБОУ ВО РГУПС не допускается.

1.6. Настоящее Положение со дня утверждения подлежит обязательному исполнению в установленном порядке во всех структурных подразделениях ФГБОУ ВО РГУПС.

2. Основные понятия, используемые в Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) дети – несовершеннолетние обучающиеся ФГБОУ ВО РГУПС (учащиеся, студенты, слушатели);

2) доступ детей к информации - возможность получения и использования несовершеннолетними студентами свободно распространяемой информации;

3) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;

4) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее покупку (в том числе распространение по подписке), порядок классификации, выдачу из фондов ФГБОУ ВО РГУПС, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;

4) информационная безопасность детей - состояние защищенности несовершеннолетних обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции;

6) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для несовершеннолетних обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

7) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию несовершеннолетних обучающихся;

8) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди несовершеннолетних обучающихся запрещено или ограничено;

9) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

10) классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям несовершеннолетних обучающихся;

11) места, доступные для детей, - общественные места, доступ несовершеннолетнего обучающегося в которые и (или) нахождение несовершеннолетнего обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых несовершеннолетний обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

12) натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

13) эксперт - лицо, привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

3. Принципы и основные требования по обеспечению информационной безопасности детей

При классификации информационной продукции ФГБОУ ВО РГУПС руководствуется следующими принципами:

3.1. Учитываются возрастные категории детей, установленные Федеральным законом № 436-ФЗ, ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление.

3.2. При необходимости ФГБОУ ВО РГУПС осуществляет экспертизу информационной продукции, предусмотренную Федеральным законом № 436-ФЗ в соответствии с Порядком проведения экспертизы, утвержденном Приказом Минкомсвязи России от 29 августа 2012 г. № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей».

3.3. Не допускается в оборот информационная продукция, не соответствующая возрастной категории детей, причиняющая вред здоровью и

(или) развитию детей, распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с федеральным законодательством.

3.4. Классификация информационной продукции осуществляются способами, предусмотренными настоящим Положением.

4. Требования, предъявляемые к содержанию информационной продукции для детей

4.1. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация (статья 5, Гл. 1 Федерального закона № 436):

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

4.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

4.3. Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и настоящее Положение не распространяются на отношения в сфере:

1) оборота информационной продукции, содержащей учебную, научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

5. Классификация информационной продукции

5.1. Классификация информационной продукции, не имеющей обозначения возрастной категории, осуществляются ФГБОУ ВО РГУПС самостоятельно. При затруднениях в присвоении знака классификации, привлекаются к участию эксперт, эксперты и (или) экспертные организации, отвечающие требованиям статьи 17 Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и в соответствии с положениями Приказа Минкомсвязи России от 29 августа 2012 г. № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей».

5.2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.3. Классификация информационной продукции для несовершеннолетних обучающихся ФГБОУ ВО РГУПС осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 3) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 года).

5.4. Являясь распространителем, при приобретении информационной продукции после 1 сентября 2012 года, ФГБОУ ВО РГУПС руководствуется положениями Федерального закона № 436, изучает знаки классификации, проставленные другими распространителями на информационной продукции или сведения, содержащиеся в сопроводительных документах, которые являются основанием для самостоятельного размещения на ней знака информационной продукции для ее оборота в ФГБОУ ВО РГУПС.

5.5. Информационная продукция, составляющая фонд ФГБОУ ВО РГУПС и приобретенная до 1 сентября 2012 года, подлежит самостоятельной классификации ФГБОУ ВО РГУПС.

5.6. Не подлежит классификации информационная продукция, содержащая учебную, научную, научно-техническую, статистическую информацию, а также информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

5.7. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интересы к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.8. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что

выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

6. Требования к обороту информационной продукции

6.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации (часть 2 статьи 5 Федерального закона N 436-ФЗ).

6.2. Не допускается в оборот ФГБОУ ВО РГУПС информационная продукция, не соответствующая возрастной категории, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

6.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) Учебников, учебных и методических пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий и предназначенной для одной возрастной категории;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий;

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

6.4. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указывается знак, соответствующий информационной продукции для детей старшей возрастной категории (т.е., указывается «от» какого возраста можно присутствовать), он размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью (или) развитию детей, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

7. Знак информационной продукции

7.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, производится следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

7.2. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади печатного издания, объявления о проведении зрелищного мероприятия, кино- или видеопоказа, а также приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

7.3. Знак информационной продукции размещается в публикуемых перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

7.4. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке.

7.5. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

8. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

8.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей, предоставляется ФГБОУ ВО РГУПС на основании договоров с оператором связи об оказании услуг, заключенных в письменной форме, при условии применения административных и организационных мер,

технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.2. Сайт ФГБОУ ВО РГУПС в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона №436-ФЗ.

9. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Нарушение должностными лицами ФГБОУ ВО РГУПС законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Порядок внесения изменений и дополнений

Изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются решением Ученого совета и утверждаются ректором.

Разработал:
Директор техникума РГУПС



А.В. Мазуренко

Согласовано:

Проректор по внешним связям
и производственной практике



М.А. Каплюк

Начальник УИ



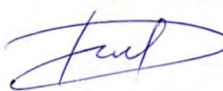
Б.Х. Кульбикаян

Начальник ЮС



Е.В. Дараселия

Согласовано:



Председатель СПОРГУПС
Ю.Ю. Рамашенко

(Протокол № 21 от 21.06.2017)