

ОП.12 Экономика отрасли

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 13.02.07 «Электроснабжение (по отраслям)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в задачах и производственной деятельности всех подразделений, входящих в хозяйство электроснабжения; во взаимоотношении всех подразделений, входящих в структуру управления хозяйством электроснабжения;
- определять группу дистанции, рассчитывать показатель качества;
- рассчитывать эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- организовывать работу производственного коллектива;
- планировать бюджет рабочего времени и эффективно его использовать; правильно использовать индексы затрат рабочего времени при обработке наблюдательных листов;
- проводить и обрабатывать материалы наблюдательных листов фотографии рабочего дня и хронометража;
- оценивать технико-экономическую эффективность внедрения новых технологий на заданном участке;
- рассчитывать срок окупаемости капитальных затрат; оценивать экономическую эффективность применения передовых методов труда;

в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- задачи железнодорожного транспорта в обеспечении устойчивого развития экономики;
- особенности экономики страны в условиях рыночных отношений;
- основы планирования и управления перевозочным процессом;
- роль и задачи хозяйства электроснабжения в выполнении плана перевозок;
- основы организации производственного и технологического процесса;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и предприятия, показатели их использования;
- сущность и задачи технического нормирования; классификацию затрат рабочего времени, индексы затрат рабочего времени;
- методы технического нормирования;
- сущность и функции рынка;
- основы изобретательской и рационализаторской работы в дистанции;
- концепции маркетинга;
- функции, виды и психологию менеджмента в области профессиональной деятельности;
- основы организации работы производственного коллектива.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента - 128 часов в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента - 70 часов;

самостоятельной работы студента - 57 часов, консультации – 1 час.

