росжелдор

Федеральное государственное бюджетное образовательное   
учреждение высшего профессионального образования

«Ростовский государственный университет

путей сообщения»

(ФГБОУ ВО РГУПС)

Гуманитарный факультет

пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2, г. Ростов-на-Дону, 344038

Тел. (863) 245-06-13, ж.д. 5-88-01, факс (863) 255-32-83, 245-06-13, e-mail: up\_del@dep.rgups.ru

ОКПО 01116006, ОГРН 1026103709499, ИНН/КПП 6165009334/616501001

Гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» приглашает учащихся 9–11-х классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий принять участие во **Всероссийском конкурсе по фотожурналистике, журналистике, рекламе и PR.**

В рамках конкурса представлены следующие номинации:

1. Лучшее школьное периодическое издание.

2. Лучший журналистский материал.

3. Лучший рекламный и PR-проект.

4. Лучшая фоторабота.

5. Лучший видеофильм (видеоролик).

Конкурс проводится в два этапа.

В рамках первого (заочного) этапа рассматриваются и оцениваются присланные работы и проводится отбор участников второго (очного) этапа. Победители первого этапа получают приглашения от конкурсной комиссии для участия в очном туре, который состоится в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (г. Ростов-на-Дону).

Второй (очный) этап будет включать в себя выполнение творческих заданий, подведение итогов конкурсной комиссией, церемонию награждения победителей.

Победители и призеры конкурса получают 5 баллов к общей сумме баллов ЕГЭ за индивидуальные достижения при поступлении в РГУПС.

На конкурс принимаются творческие работы школьников, выполненные индивидуально или авторским коллективом (если речь идет о школьном СМИ, видеофильме), отвечающие конкурсным требованиям.

**Темы номинации «Лучший журналистский материал»:**

1. Современный Дон Кихот: рассказ о мечтателе.
2. Диалог в виртуальном пространстве.
3. Новости моего города.
4. Музей – это архив времени.
5. «Муля, не нервируй меня!» − к 120-летнему юбилею со дня рождения Ф. Раневской.
6. Герой-ростовчанин (тема предложена редакцией журнала «Нация» ИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
7. Развитие индустрии гостеприимства на Северном Кавказе (тема предложена редакцией журнала «Вестник. Северный Кавказ» ИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
8. Мода на здоровье (материал о том, как в молодежной среде формируется мода на здоровый образ жизни, как граждан учат ответственному отношению к собственному здоровью. Обязательно использование конкретных фактов, описания событий, которые мог посетить автор, комментариев медиков, тренеров и людей, увлеченных физкультурой и спортом) (тема предложена редакцией журнала «Здравоохранение России» ИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
9. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
10. На что я имею право (на основе прав и обязанностей школьников, закреплённых в действующем законодательстве РФ) (тема предложена Северо-Кавказским окружным военным судом).

**Темы номинации «Лучшая фоторабота»:**

1. Урбанизм как образ жизни.
2. Братья наши меньшие.
3. Глянец в современном мире.
4. Остап Бендер нашего времени.
5. Детство. Отрочество. Юность.
6. Красота в деталях.
7. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
8. Фемида как символ судебной власти (тема предложена Северо-Кавказским окружным военным судом).

**Темы номинации «Лучший рекламный и PR-проект»:**

1. «Доброта, имя тебе – человек»: благотворительный проект.
2. Хобби как профессия.
3. Мир Шекспира: жизнь современного театра.
4. «Не люди создают поездки – поездки создают людей».
5. Мир кино.
6. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
7. Профессия юрист − моё будущее (тема предложена Северо-Кавказским окружным военным судом).

**Темы номинации «Лучший видеофильм (видеоролик)»:**

В память о великих русских режиссерах.

Это был человек с большой буквы …

Мы не останемся равнодушными!

Искусство – это моя жизнь!

Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).

***Правила оформления конкурсных работ:***

* 1. Школьное печатное периодическое издание представляется в виде отсканированных последних пяти номеров.
  2. Школьное периодическое интернет-издание представляется в виде скрин-страниц, собранных в презентацию с использованием программы Power Point. В презентации должен быть указан электронный адрес расположения издания.
  3. Журналистский текст представляется в электронном виде.

1. Фотоработы представляются в электронном виде, размер файла – не менее 1000 точек по широкой стороне, но не более 4 Мб.
2. Видеофильмы должны быть в формате, доступном для воспроизведения средствами встроенных программ MS Windows, размещены в Интернете, быть до­ступными для просмотра, сопровождаться пояснительной информацией (название школы, фамилии и имена авторов, название работы).
3. Рекламные и PR-проекты представляются в электронном виде, оформляются в виде презентации с использованием программы Power Point (8–10 слайдов).
4. Участники конкурса на лучший журналистский материал могут пред­ставлять в оргкомитет до трех работ, высланных одним письмом и сопровождающихся единой заявкой участника.
5. Вместе с материалами **высылается анкета участника**, без которой творческие работы рассматриваться не будут.

Сроки проведения конкурса: работы участников принимаются до 20 февраля 2017 г. О дате проведения очного тура сообщат дополнительно.

Критерии оценки присланных на конкурс работ:оригинальность изложения материала, соответствие работы заявленной теме, самостоятельность, отражение в работе актуальных проблем действительности.

Школьное периодическое издание будет оцениваться по следующим критериям: структура издания, работа авторского коллектива, отражение в издании интересов школьного коллектива (школьников, педагогов), содержание журналистских материалов, опубликованных в издании.

Лучшие работы, связанные с темами, предложенными ИД «ЕвроМедиа», службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги, Северо-Кавказским окружным военным судом, после подведения результатов заочного этапа будут отмечены отдельными призами.

**ВНИМАНИЕ! Задания, связанные с темой безопасности на железной дороге, следует выполнять только под присмотром родителей, руководителей, кураторов, наставников!**

Состав жюри: преподаватели гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», сотрудники СМИ, пресс-служб, писатели.

Заявки и работы представляются конкурсантами в электронном виде на адрес: kreativkom@yandex.ru.

***Контактная информация:***

Смеюха Виктория Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор, [smeyha@yandex.ru](mailto:smeyha@yandex.ru).

Телефоны: 8 (863) 272-65-56, +7 (929) 820-69-32.

Почтовый адрес: 344038, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2.

**Анкета участника**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника |  |
| Год рождения |  |
| Населенный пункт/область/край/республика |  |
| Номинация конкурса |  |
| Количество материалов, высланных для участия в конкурсе, и их наименование |  |
| Наименование образовательного учреждения, в котором проходит обучение участник |  |
| № класса |  |
| Адрес образовательного учреждения |  |
| Электронный адрес (для связи с участником) |  |
| Номер контактного телефона |  |
| Номер контактного телефона родителей участника |  |
| ФИО педагога, подготовившего участника |  |
| Должность педагога-руководителя |  |
| Контактный номер телефона педагога |  |
| Рассказ участника о себе (2–3 предложения) |  |