

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
М.А. Кравченко

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА)**

МДК.04.02 "Менеджмент в дизайне"

по Учебному плану

специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация специалиста среднего звена "Дизайнер"

Ростов-на-Дону
2024 г.

Автор-составитель асс. Горпинченко Иван Андреевич разработал настоящую программу рабочую программу дисциплины МДК.04.02 "Менеджмент в дизайне" как составную часть Образовательной программы, обеспечивающей реализацию федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 № 308.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на кафедре "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика".

Наименование, цель и задача дисциплины

Дисциплина МДК.04.02 "Менеджмент в дизайне".

Учебный план по Образовательной программе утвержден на заседании Ученого совета университета от 27.12.2024 № 4.

Целью дисциплины МДК.04.02 "Менеджмент в дизайне" является подготовка в составе других дисциплин блока ПМ.04 Профессионального цикла Образовательной программы в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования для формирования у выпускника профессиональных компетенций и профессиональных компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с типом задач профессиональной деятельности, предусмотренным учебным планом.

Для достижения цели поставлены задачи ведения дисциплины:

- подготовка обучающегося по разработанной в университете Образовательной программе к успешной аттестации планируемых результатов освоения дисциплины;
- освоение соответствующего вида деятельности, предусмотренного ФГОС СПО и образовательной программой.
- развитие социально-воспитательного компонента учебного процесса.

Виды деятельности:

Организация работы коллектива исполнителей

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Составление конкретные технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

Осуществление приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием.

Код и содержание компетенции	Умения	Знания
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уметь: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Знать: психологию коллектива; психологию личности; основы проектной деятельности
ПК 4.2 Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт	Уметь: составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта	Знать: методы и формы обучения персонала

ПК 4.4 Осуществлять приём и сдачу работы в соответствии с техническим заданием	Уметь: управлять работой коллектива исполнителей	Знать: особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием
---	--	--

Место дисциплины МДК.04.02 "Менеджмент в дизайне" производства" в структуре Образовательной программы

Дисциплина отнесена к профессиональному модулю МП.04 Организация работы коллектива исполнителей профессионального цикла Образовательной программы.

Дисциплина реализуется в 7 семестре.

Объем дисциплины в академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	144
в том числе:	
Лекции (теоретическое обучение)	48
Практические занятия	46
Самостоятельная работа	48
Промежуточная аттестация в форме зачета	2

Вид обучения: 3 года 10 месяцев очное

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины

№	Раздел дисциплины	Изучаемые компетенции
1	Понятие менеджмента в дизайне. История дизайн-менеджмента.	ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4.
2	Составление конкретных заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт	ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4
3	Планирование собственной деятельности	ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4
4	Контроль сроков и качества выполнения заданий	ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4

Отведенное количество часов по видам учебных занятий и работы

Лекционные занятия

Семестр № 7

Наименование лекционных занятий	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<i>Раздел № 1</i>	

Наименование лекционных занятий	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p>Понятие менеджмента в дизайне. История дизайн-менеджмента. Понятие дизайн-менеджмента. Функции дизайн-менеджмента как взаимосвязи между дизайном, организацией и рынком. История развития менеджмента в дизайне в России. История развития управления дизайном в мире. Проблемы развития дизайн-менеджмента в России.</p>	4
<p>Эффективный дизайн. Роль дизайнера в бизнесе. Понятие эффективности дизайн-проекта. Инновационное предпринимательство как дизайн-процесс. Роль дизайнера в бизнесе.</p>	4
<p>Дизайн-менеджмент в компаниях. Иерархия дизайн-менеджмента. Операционный дизайн-менеджмент. Тактический дизайн-менеджмент. Стратегический дизайн-менеджмент.</p>	4
<i>Раздел № 2</i>	
<p>Менеджмент и управление. Обобщенное понятие управления и менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Процесс управления и принятия решений, основные элементы процесса. Этапы и процедуры принятия управленческих решений.</p>	4
<p>Управление дизайнерской организацией. Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления. Классификация организационных структур. Виды и этапы рациональных управленческих решений при разработке дизайнерских проектов в стандартных и нестандартных ситуациях. Факторы, влияющие на процесс принятия решений</p>	2
<p>Методы и функции управления. Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации. Управление на стадии проектирования образа товара. Управление процессом создания образа товара.</p>	2
<p>Коммуникации и коммуникативная адекватность. Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации. Управление на стадии проектирования образа товара. Управление процессом создания образа товара.</p>	2
<p>Управление персоналом. Теория организационного управления деятельностью предприятия и его подразделениями. Методы управления коллективом в процессе разработки дизайн-проектов. Сущность и значение группового мышления в процессе разработки дизайнерских проектов. Взаимодействие формального и неформального управления. Управление конфликтами.</p>	2
<p>Управление рисками. Виды рисков и потерь, связанных с ними. Методы оценки рисков. Методы управления рисками.</p>	2
<i>Раздел № 3</i>	
<p>Планирование и прогнозирование. Виды и методы прогнозов. Подходы и методы прогнозирования. Классификация планов. Принципы и методы планирования. Организация процесса планирования.</p>	2
<p>Стратегическое планирование. Понятие и виды стратегий дизайнерской организации. Предпосылки стратегического планирования. Сущность, формы и процесс планирования стратегии. Виды стратегических планов. Процесс реализации стратегии.</p>	2

Наименование лекционных занятий	Трудоемкость аудиторной работы, часы
Бизнес-планирование. Основная цель и направленность бизнес-плана. Характеристика основных функций бизнес-планирования. Порядок составления и разделы бизнес-плана.	2
Организация взаимодействия. Делегирование и ответственность. Полномочия и власть. Эффективное распределение полномочий в дизайнерской организации.	2
Самоменеджмент. Понятие, содержание и принципы самоменеджмента. Факторы эффективного саморазвития менеджера. План профессионального развития менеджера. Условия и ресурсы, необходимые для саморазвития.	2
Раздел № 4	
Контроль функция управления. Задачи и принципы управленческого контроля. Основные требования к системе контроля. Виды управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Цели и задачи самоконтроля.	4
Эффективность контроля. Оценка эффективности деятельности дизайнерской фирмы как основной функции контроля. Проблемы измерения эффективности дизайнерской разработки. Методы оценки эффективности контроля.	4
Контроль качества нововведений. Виды и основные функции инновационного менеджмента. Контроль качественные характеристик нововведений; сопоставление и анализ объекта изобретения и прототипов; проведение патентных и научно-технических исследований. Определение положительного эффекта нововведения.	4

Практические занятия (семинары)

Семестр №7

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоемкость аудиторной работы, часы
Раздел № 1	
Понятие менеджмента в дизайне. История дизайн-менеджмента. Понятие дизайн-менеджмента. Функции дизайн-менеджмента как взаимосвязи между дизайном, организацией и рынком. История развития менеджмента в дизайне в России. История развития управления дизайном в мире. Проблемы развития дизайн-менеджмента в России.	4
Эффективный дизайн. Роль дизайнера в бизнесе. Понятие эффективности дизайн-проекта. Инновационное предпринимательство как дизайн-процесс. Роль дизайнера в бизнесе.	4
Дизайн-менеджмент в компаниях. Уровни дизайн-менеджмента. Иерархия дизайн-менеджмента. Операционный дизайн-менеджмент. Тактический дизайн-менеджмент. Стратегический дизайн-менеджмент	4
Раздел № 2	
Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления. Виды и этапы рациональных управленческих решений при разработке дизайнерских проектов в стандартных и нестандартных ситуациях.	4
Методы управления коллективом в процессе разработки дизайн-проектов.	4
Виды рисков и потерь, связанных с ними. Методы оценки рисков. Методы управления рисками.	4

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
<i>Раздел № 3</i>	
Понятие и виды стратегий дизайнерской организации.	4
Делегирование и ответственность. Эффективное распределение полномочий в дизайнерской организации.	4
Факторы эффективного саморазвития менеджера. План профессионального развития менеджера.	4
<i>Раздел № 4</i>	
Задачи и принципы управленческого контроля. Основные требования к системе контроля.	4
Оценка эффективности деятельности дизайнерской фирмы как основной функции контроля. Проблемы измерения эффективности дизайнерской разработки.	4
Разработка схемы контроля и самоконтроля в процессе планирования и управления дизайнерскими разработками. Разработка критериев определения экономической эффективности дизайнерской разработки. Составление схемы инновационного цикла для объекта дизайна, определение этапов и последовательности проведения контрольных операций.	2
Итоговое занятие	2

Самостоятельное изучение учебного материала (самоподготовка)

Номер раздела данной дисциплины	Наименование тем, вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения	Трудоёмкость внеаудиторной работы, часы
<i>Семестр № 7</i>		
1	Понятие менеджмента в дизайне. История дизайн-менеджмента. Понятие дизайн-менеджмента. Функции дизайн-менеджмента как взаимосвязи между дизайном, организацией и рынком. История развития менеджмента в дизайне в России. История развития управления дизайном в мире. Проблемы развития дизайн-менеджмента в России.	12
2	Составление конкретных заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.	12
3	Планирование собственной деятельности. Планирование и прогнозирование. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование. Организация взаимодействия на стадии.	12
4	Контроль сроков и качества выполнения заданий. Контроль функция управления. Эффективность контроля. Контроль качества нововведений.	10

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения Образовательной программы

Компетенция	Указание (+) этапа формирования в процессе освоения ОП (семестр)
	7
ОК- 04	+
ПК-4.2	+
ПК-4.4	+

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенция	Этап формирования ОП (семестр)	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4	7	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4	7	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4	7	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.

Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания

не предусмотрено

Контрольные работы, расчетно-графические работы, рефераты

Не предусмотрено

Перечни сопоставленных с ожидаемыми результатами освоения дисциплины вопросов (задач):

Зачет. Семестр № 7

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

1. Обобщенное понятие управления и менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента.
2. Процесс управления и принятия решений, основные элементы процесса. Этапы и процедуры принятия управленческих решений.
3. Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления.
4. Классификация организационных структур.
5. Виды и этапы рациональных управленческих решений при разработке дизайнерских проектов в стандартных и нестандартных ситуациях. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
6. Сущность, содержание и классификация методов управления.
7. Основные функции управления. Управление производственными процессами.
8. Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации.
9. Управление на стадии проектирования образа товара. Управление процессом создания образа товара.
10. Теория организационного управления деятельностью предприятия и его подразделениями. Методы управления коллективом в процессе разработки дизайн-проектов.
11. Сущность и значение группового мышления в процессе разработки дизайнерских проектов. Взаимодействие формального и неформального управления.
12. Конфликты, управление конфликтами.
13. Виды рисков и потерь, связанных с ними. Методы оценки рисков. Методы управления рисками

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

1. Описать особенности видов и методов прогнозов. Подходы и методы прогнозирования.
2. Описать особенности классификации планов. Принципы и методы планирования. Организация процесса планирования.
3. Описать особенности понятий и видов стратегий дизайнерской организации. Предпосылки стратегического планирования.
4. Описать сущность, формы и процесс планирования стратегии. Виды стратегических планов. Процесс реализации стратегии.
5. Описать основную цель и направленность бизнес-плана. Характеристика основных функций бизнес-планирования. Порядок составления и разделы бизнес-плана.
6. Описать особенности делегирования и ответственности.
7. Описать особенности полномочий и власти. Эффективное распределение полномочий в дизайнерской организации.
8. Описать понятие, содержание и принципы самоменеджмента. Факторы эффективного саморазвития менеджера. План профессионального развития менеджера. Условия и ресурсы, необходимые для саморазвития.
9. Описать задачи и принципы управленческого контроля. Основные требования к системе контроля. Виды управленческого контроля.
10. Описать этапы процесса контроля. Цели и задачи самоконтроля.
11. Описать особенности оценки эффективности деятельности дизайнерской фирмы как основной функции контроля. Проблемы измерения эффективности дизайнерской разработки. Методы оценки эффективности контроля.
12. Описать виды и основные функции инновационного менеджмента. Контроль качественные характеристик нововведений; сопоставление и анализ объекта изобретения и

прототипов; проведение патентных и научно-технических исследований. Определение положительного эффекта нововведения.

Иные контрольные материалы для автоматизированной технологии оценки имеются в Центре мониторинга качества образования

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

№ п/п	Библиографическое описание
1	Методические указания, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций: учебно-методическое пособие / М.С. Тимофеева; ФГБОУ ВО РГУПС. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д, 2021. - 60 с.: ил. - Библиогр.: с. 44 (ЭБС РГУПС)
2	Разработка фондов оценочных средств в условиях цифровой трансформации высшего образования : учебное пособие/ М.С. Тимофеева, Г.С. Мизюков, В.Н. Семенов [и др.]; под ред. М.С. Тимофеевой; ФГБОУ ВО РГУПС. - Ростов-на-Дону : РГУПС, 2022. - 94 с.

Для каждого результата обучения по дисциплине определены

Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения	Компетенция	Этап формирования в процессе освоения ОП (семестр)	Этапы формирования компетенции при изучении дисциплины (раздел дисциплины)	Показатель сформированности компетенции	Критерий оценивания

Результат обучения	Компетенция	Этап формирования в процессе освоения ОП (семестр)	Этапы формирования компетенции при изучении дисциплины (раздел дисциплины)	Показатель сформированности компетенции	Критерий оценивания
<p>Знает основы правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе в области промышленного дизайна и патентоведения; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и формы обучения персонала, особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием</p> <p>Умеет использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности при разработке дизайн-проектов, составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта, управлять работой коллектива исполнителей</p>	<p>ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4</p>	<p>7</p>	<p>1, 2, 3, 4</p>	<p>Дуальная оценка на зачете</p>	<p>- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.</p>

Результат обучения	Компетенция	Этап формирования в процессе освоения ОП (семестр)	Этапы формирования компетенции при изучении дисциплины (раздел дисциплины)	Показатель сформированности компетенции	Критерий оценивания
Знает основы правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе в области промышленного дизайна и патентования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и формы обучения персонала, особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием Умеет использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности при разработке дизайн-проектов, составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта, управлять работой коллектива исполнителей	ОК- 04, ПК-4.2, ПК-4.4	7	1, 2, 3, 4	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.

Шкалы и процедуры оценивания

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Процедура оценивания
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	В соответствии со шкалой оценивания в разделе РПД "Описание шкал оценивания	Зачет (письменно-устный). Автоматизированное тестирование.

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Процедура оценивания
Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	компетенций"	Выполнение практического задания в аудитории. Защита курсовой работы.

Ресурсы электронной информационно-образовательной среды, электронной библиотечной системы и иные ресурсы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебной литературы для освоения дисциплины

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс
1	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489986	ЭБС Юрайт
2	Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493082	ЭБС Юрайт

Электронные образовательные ресурсы в сети "Интернет"

№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	http://rgups.ru/ . Официальный сайт РГУПС
2	http://www.iprbookshop.ru/ . Электронно-библиотечная система "IPR SMART"
3	https://urait.ru/ . Электронно-библиотечная система "Юрайт"
4	http://cmko.rgups.ru/ . Центр мониторинга качества образования РГУПС
5	https://portal.rgups.ru/ . Система личных кабинетов НПП и обучающихся в ЭИОС
6	http://www.umczdt.ru/ . Электронная библиотека "УМЦ ЖДТ"
7	https://webirbis.rgups.ru/ . Электронно-библиотечная система РГУПС

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	http://www.glossary.ru/ . Глоссарий.ру (служба тематических толковых словарей)

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Произ-во
1	Debian, Simply Linux, Microsoft Windows. Системное программное обеспечение.	И
2	LibreOffice. Программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.	И

О - программное обеспечение отечественного производства

И - импортное программное обеспечение

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения(аудитории):

- учебные аудитории для проведения учебных занятий;
- помещения для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и ЭИОС.

Авторы-составители:

Ассистент

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика" _____ И.А. Горпинченко

" _____ " _____ 20 ____ г.