

РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор М.А. Кравченко

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02 Техническое исполнение художественно-
конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

по Учебному плану

специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация специалиста среднего звена "Дизайнер"

Ростов-на-Дону

2024

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 308 от 05.05.2022.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Техническое исполнение художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – образовательной программы) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.2.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности, профессиональных компетенций
ВД	Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале
ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия
ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи
ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).
ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия

1.2.2. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

знать	Знать нормативную базу технических правил набора и верстки; особенности кириллицы, ее отличие от латиницы; традиции отечественной школы типографики и графического дизайна; системы типометрии; современные программные средства, применяемые в дизайн-проектировании; различные выразительные средства дизайна; знать основные закономерности и принципы в отношении создания реалистических изображений в рисунке и последовательности их формирования; методов формы построения предметов и расположения их в пространстве в соответствии с закономерностями перспективы; знать основные графические средства (линия, штрих, тональное пятно и т.п.), особенности различных графических материалов и техник и соответствующие им приёмы работы над изображением; особенностей пластической анатомии человека применительно к задачам рисунка; знать ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; знать современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; знать технологии сборки эталонного образца изделия
-------	--

уметь	Уметь применять знания о закономерностях, принципах и средствах получения графических изображений в практической работе над рисунком; применять знания законов композиции, перспективы в своей практической работе над рисунком; уметь использовать метод конструктивного построения изображений объектов; использовать выразительные возможности графического материала для решения художественно-образовательных задач рисунка; уметь выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств; уметь выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании; уметь реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии
-------	---

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной работы	Объем часов
Общая учебная нагрузка	732
Аудиторная учебная нагрузка (с преподавателем)	400
лекции	166
практические занятия	234
Учебная практика	78
Производственная практика	108
Самостоятельная работа обучающегося	126
Промежуточная аттестация (экзамен)	12
Промежуточная аттестация (защита курсовой работы)	2
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю	6

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов
ПК 2.2.	МДК.02.01 Типографика и верстка, дизайн печатных СМИ	144
ПК 2.1.; ПК 2.3.	МДК.02.02 Графический дизайн	288
ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	МДК.02.03 Выполнение дизайнерских проектов в материале	108
ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	УП.02.01 Учебная практика	78
ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	ПП.02.01 Производственная практика	108
ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Экзамен по модулю	6
	Всего:	732

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов
1	2	3
МДК.02.01 Типографика и верстка, дизайн печатных СМИ	Темы лекций:	34
	Введение в типографику. Основные понятия.	2
	Буква как основное понятие типографики. Шрифт, система письма, алфавит, графема. Строение буквы.	2
	Строчные и прописные буквы, литера, кернинг, пункт. Типометрическая система.	2
	Маюскульные и минускульные шрифты. Ренессансная антиква. Логика штриха ширококонечного пера, рисунок прописных букв на основе римского капитального письма - латиница и кириллица.	2
	Начертания. Отличие курсива от наклона. Фактура текста, шрифтовые характеристики для создания композиции.	2
	Текстовый блок. Пропорции. Основы верстки и технического редактирования.	2
	Шрифт на объёме. Сверхкрупный кегль. Паттерн на плоскости, предмете, большом объёме (архитектура), сложном объёме (самолет).	2
	Переход буквы или композиции с грани на грань геометрической формы, роль ребер и граней геометрической фигуры для понимания формы. Искажение и его компенсация.	2
	Основы верстки. Подготовка печатного информационного продукта. Использование текстового процессора MS Word для верстки макетов публикаций. Шаблоны публикаций.	2
	Параметры шрифта, абзаца, страницы. Разворот как конструктивная и композиционная единица.	2
	Буклет как форма объединения текста, иллюстраций и инфографики.	2
	Шрифтовой плакат. Плакат как жанр графического дизайна и как средство организации пространства.	2
	Тенденции, технологии. Витрина как часть рекламы. Концепция бренда.	2
	Объемно-пространственное решение вывески. Сверхкрупный кегль. Поиск стилист-соответствия типографики в подаче проекта.	4
	Типографика городской среды. Использование шрифта, навигация, территориальный брендинг. Городская улица как система надписей и пиктограмм.	4
	Практические занятия:	68
	"Логотип" имени, буквенная композиция на листе.	4
	Создать таблицу из 4 частей: 1 прописные буквы - 2 строчные -3 рукописные строчные - 4 курсив	4
	Шрифтовая композиция: собственное имя и фамилия (шрифт Гарамон). Кернинг. Формат листа А3.	4
	Лист-плакат на создание алфавита из элементов, найденных в природе или быту.	4
	Предел узнаваемости буквы. Лист-плакат на фрагментирование буквы	4
	Перевод фотокомпозиции в шрифтовую. Парная композиция - фотоизображение и шрифтовое изображение.	4
Шрифтовая композиция ("Жизнь формы").	4	
Продолжение работы "жизнь формы". Влияние формы объекта на выбор	4	

	шрифта, сочетание гарнитур	
	Завершение работы "жизнь формы" (создание оригинала). Связь всех элементов пространственно-плоскостного объекта	6
	Работа с модульной сеткой	4
	Работа с модульной сеткой. Графическая подача.	4
	Продолжение. Фактура текста, шрифтовые характеристики	4
	Собственный вариант типографического оформления многофункционального комплекса.	6
	Продолжение работы над листовкой (добавление абзацных отступов, единство текста последовательного чтения).	6
	Создание и оформление интернет-публикаций. Облачные сервисы. Онлайн-конструкторы сайтов. Структура и дизайн веб-сайта.	6
	Самостоятельная работа обучающихся:	34
	Самостоятельное изучение классификации шрифтов	10
	Подготовка к выполнению лабораторных; выполнение индивидуальных заданий; разработка дополнительных графических изображений с использованием графических материалов для оттачивания мастерства.	8
	Знакомство с правилами, поиск оригинальных и функциональных решений городской среды с помощью типографических средств	8
	Подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним; выполнение индивидуальных заданий; разработка дополнительных графических изображений с использованием кистей для оттачивания мастерства.	8
	Защита курсовой работы	2
	Промежуточная аттестация: экзамен	6
МДК.02.02 Графический дизайн	Темы лекций:	98
	Введение. Понятие «Графический дизайн». Возникновение и история специализации. Искусство, художественное творчество в целом.	6
	История развития графического дизайна. Исторические стили. Графический стиль и реклама.	6
	Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.	6
	Значение цвета в изобразительном искусстве. Цветовой круг. Природа цвета.	6
	Цветовая гармония. Цветовые сочетания	6
	Виды композиции. Принципы построения композиции. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации. Средства формообразования композиции. Статика и динамика в композиции	6
	Контраст в композиции. Нюанс в композиции. Тождество в композиции. Модуль, метр в композиции.	6
	Ритм в композиции. Симметрия и асимметрия в композиции. Изобразительные единицы и их свойства. Ассоциативные образы в композиции.	6
	Зрительное восприятие формы и пространства. Оп-арт. Виды графических приемов в оптических иллюзиях. Иллюзорность при восприятии графики.	8
	Перспектива в графике. Оп-арт и зрительное расширение пространства. Оп-арт и зрительное сжатие пространства. Значение цвета в оптических иллюзиях.	8

Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна. Необходимые элементы средового похода.	2
Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования. Субъект и среда. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	2
Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе. Экологический дизайн среды	2
Вариативность в изображении объектов. Форма. Графический прием. Стилизация изображения. Стилизация формы.	2
Шрифт в рекламе в различных графических техниках. Эмоциональность в графике. Ассоциативная графика	2
Принципы построения логотипа. Принципы построения шрифтового логотипа. Принципы построения комбинированного логотипа	2
Этапы создания фирменного стиля; Порядок составления брендбука; Порядок составления гайдлайна, катгайда.	2
Конструкция упаковки. Виды упаковок. Упаковка по назначению товара. Ритмы в упаковке.	2
Композиция в упаковке. Выявление объема графикой. Оптическое искажение объема графикой. Пластика линий.	2
Шрифты и их классификация. Надпись и композиция. Шрифт как элемент изобразительной системы	2
Шрифтовая композиция. Шрифтовая графическая композиция. Шрифтовая орнаментальная композиция	2
Особенности разработки шрифта. Образный шрифт. Графика слова. Цвет в шрифте.	2
Современные подходы к проектированию шрифтов. Шрифт и жанры плакатной композиции. 1. Призывы и лозунги. 2. Цитаты-выдержки. 3. Шрифт на выставке и стенде. 4. Шрифт в экспозиционном плакате. 5. Шрифтовые панно и установки. 6. Плакат, стенная газета	2
История развития книжной графики. Основы типографики. Макет книги.	2
Модульная сетка. Особенности разработки модульной сетки. Составляющие элементы книги. 1. Обложка. 2. Титульный лист. 3. Шмуцтитулы. 4. Суперобложка. 5. Иллюстрации. 6. Заставка. 7. Концовка. 8. Инициал. 9. Спуск.	2
Особенности полиграфии. Требования типографий при полиграфической печати	4

Практические занятия:	132
Провести сравнительный анализ исторических стилей графического дизайна.	16
Создание колористических эскизов, отражающих: правила контраста, правила нюанса, правила гармонических сочетаний	16
Создание серии графических изображений, используя первичные графические элементы. Формат А3. - Создание серии графических изображений, используя основные композиционные средства и приемы: выделение центра, штриховка, пятно, линия, точка. Формат А3. - Выполнить графические эскизы, в основе которых лежат простые композиционные решения: статика и динамика. - Создание графической композиции отражающих понимание студентами понятий: одномерный и многомерный контраст, одномерный и многомерный нюанс. - Создание графических композиций на основе понятий: модуль и метр. - Выполнить графические эскизы, раскрывающие понятия: ритмические повторы: равномерные, убывающие и нарастающие. - Создание графических эскизов, отражающих понятия: Абсолютная симметрия. Относительная симметрия. Уравновешенная симметрия. Асимметрия. - Создание графических композиций с акцентами на: центр, равновесие, верх и низ, правая и левая сторона. - Создание ассоциативных графических композиций, отражающих понятия: ветер, крепость, ярмарка	16
Создание изображений с эффектом оптических иллюзий. - Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (ахроматический цвет). - Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (хроматический цвет).	14
Итоговое занятие (зачет)	2
Провести критический анализ и детальный разбор объектов существующих ориентационных знаковых систем города. - Выполнить форэскиз и дизайн-концепцию комплексного решения художественного образа знаковых систем для ориентации в городе (указатели, названия улиц и т.д.)	14
Работа с эмоциональной выразительностью линии, пятна, фактуры. - Анализ различных графических приемов в создании образности изображения. - Изображение одного объекта в различных графических начертаниях с разными характеристиками. - Графические композиции с объектом и шрифтом, основанным на нюансе и контрасте шрифтов и объекта. - Выполнение шрифтовых графических композиций в различных техниках: перо, тушь, кисть, маркер, бумажная аппликация. - Выполнение графических композиций с выбранным объектом с различными сюжетами: комедия, трагедия, драма, мелодрама, агитация. - Разработка вывески магазина.	16
Разработать эскиз упаковки для детского конфетного подарка тема: «День рождения» и выполнить макет в объеме.	12

	<p>Буква - образ. Одна буква komponуется в композиции как живой сюжетный рисунок.</p> <p>- Создать композицию из букв 5 – 6 разных гарнитур характера рисунка; четко выявить центр.</p> <p>- Выполнить композицию из 7 – 10 букв – рисунков (люди, звери, инструменты и т.д.).</p>	14
	<p>На основе разработанной модульной сетки выполнить макет книжки – гармошки (книжка – картинка) в едином стиле. Обложка, 4 – 6 иллюстраций</p>	12
	Самостоятельная работа обучающихся:	44
	<p>Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.</p> <p>- Консультации</p>	16
	<p>Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.</p> <p>- Консультации</p>	36
	Промежуточная аттестация: экзамен	6
МДК.02.03 Выполнение дизайнерских проектов в материале	Темы лекций:	34
	<p>Введение. Место графического дизайна в системе проектной деятельности и рекламных коммуникаций. Понятие визуальных графических коммуникаций как формы художественно проектной деятельности по разработке оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение, глобальные сети).</p>	2
	<p>Типы и виды товарных знаков. Современные тенденции и мастера. Композиционные принципы в рекламной продукции. Условность рекламного образа.</p>	2
	<p>Особенности графического дизайна различных видов рекламной продукции.</p>	2
	<p>Типографика. Фотографика. Особенности цвета в рекламе. Виды и способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции.</p>	2
	<p>Начальные этапы создания рекламного продукта. Получение задания. Бриф. Сбор информации. Работа с интернетом, фоторепортаж. Визуализация идеи. Рисунок как исследование (эскиз, коллаж).</p>	2
	<p>Классификация и основные термины цветов. Определение цвета. Разница при работе с цветом на компьютере и с печатным материалом.</p>	4
	<p>Проект-концепция. Определение корпоративного (фирменного) стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы (предприятия).</p>	4
	<p>Концептуальные стилеобразующие элементы (логотип), товарный знак, марка, эмблема фирмы Историография появления и развития знаковых систем.</p>	4
	<p>Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.</p>	4
	<p>Виды пластических форм как основа композиционных решений при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале</p>	4

Принципы композиционно-художественного формообразования, используемые при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале	4
Практические занятия:	32
Средства визуальной коммуникации как формы проектной деятельности Виды товарных знаков. Анализ особенностей товарных знаков Композиционные принципы в рекламе. Подбор и анализ рекламы Продвижение товара. Примеры последовательной политики фирмы по продвижению продукции. Подбор и анализ рекламы.	8
Разработка рекламы с использованием инфографики. Подбор и анализ рекламы. Способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции. Разработать концепцию фирмы по продвижению товара (продукта), предложение видов рекламной продукции и разработка последовательности действий Планирование рекламной кампании	8
Работа над композицией коллажа впечатлений, выявление доминант и грамотное композиционное построение объекта. Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору.	8
Практическая работа Коллаж впечатлений Работа в колористическом поиске сочетания цветов для проекта "Коллаж". Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору	8
Итоговое занятие	2
Самостоятельная работа обучающихся:	40
Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.	40
Промежуточная аттестация: зачет	2
Учебная практика: Выполнение видов работ, предусмотренных рабочей программой практики	108
Производственная практика: Выполнение видов работ, предусмотренных рабочей программой практики	72
Экзамен по модулю:	6
Всего:	732

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

В процессе реализации модуля используется материально-техническая база ФГБОУ ВО РГУПС, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторных и практических занятий обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации профессионального модуля перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебные наглядные пособия;
- компьютеры с необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и выходом в интернет.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287> (дата обращения: 10.01.2025).

3. Технология обработки материалов : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Лившиц [и др.]; ответственный редактор В. Б. Лившиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10310-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517714>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
---	---------------------------------------	----------------------------------

компетенций, формируемых в рамках модуля			
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	<p>Знать: Знать нормативную базу технических правил набора и верстки; особенности кириллицы, ее отличие от латиницы; традиции отечественной школы типографики и графического дизайна; системы типометрии; современные программные средства, применяемые в дизайн-проектировании; различные выразительные средства дизайна; основные закономерности и принципы в отношении создания реалистических изображений в рисунке и последовательности их формирования; методов формы построения предметов и расположения их в пространстве в соответствии с закономерностями перспективы; основные графические средства (линия, штрих, тональное пятно и т.п.), особенности различных графических материалов и техник и соответствующие им приёмы работы над изображением; особенностей пластической анатомии человека применительно к задачам рисунка; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологии сборки эталонного образца изделия;</p> <p>Уметь: применять знания о закономерностях, принципах и средствах получения графических изображений в практической работе над рисунком; применять знания законов композиции, перспективы в своей</p>	<p>Оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - контроль выполнения индивидуальных заданий; - выполнение тестовых заданий по темам МДК; - результаты выполнения работ по учебной и производственной практикам; - экзамен по МДК.02.01; - курсовая работа по МДК.02.01; -зачет, экзамен по МДК.02.02; -зачет по МДК.02.03; - экзамен по модулю. 	
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи			
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).			
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации			
ПК 2.5 Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия	<p>перспективы в своей</p>	<p>Экспертная оценка по результатам деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практик. 	

	<p>практической работе над рисунком;</p> <p>уметь использовать метод конструктивного построения изображений объектов;</p> <p>использовать выразительные возможности графического материала для решения художественно-образовательных задач рисунка;</p> <p>уметь выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;</p> <p>уметь выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании;</p> <p>уметь реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии</p>	
--	--	--