

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
М.А. Кравченко

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА)**

МДК.02.02 "Графический дизайн"

по Учебному плану

Специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация специалиста среднего звена «Дизайнер»

Ростов-на-Дону
2024 г.

Автор-составитель Соина Наталья Сергеевна предлагает настоящую Рабочую программу дисциплины МДК 02.02 "Графический дизайн" как составную часть Образовательной программы, обеспечивающей реализацию федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 № 308.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на кафедре "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика".

Наименование, цель и задача дисциплины

Дисциплина МДК.02.02 "Графический дизайн".

Учебный план по Образовательной программе утвержден на заседании Ученого совета университета от 27.12.2024 №4.

Целью дисциплины МДК.02.02 "Графический дизайн" является подготовка в составе других дисциплин блока ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования для формирования у выпускника профессиональных компетенций и профессиональных компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с типом задач профессиональной деятельности, предусмотренным учебным планом.

Для достижения цели поставлены задачи ведения дисциплины:

- подготовка обучающегося по разработанной в университете Образовательной программе к успешной аттестации планируемых результатов освоения дисциплины;
- освоение соответствующего вида деятельности, предусмотренного ФГОС СПО и образовательной программой.
- развитие социально-воспитательного компонента учебного процесса.

Виды деятельности

Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код и содержание компетенции	Умения	Знания
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	Уметь применять знания о закономерностях, принципах и средствах получения графических изображений в практической работе над рисунком; применять знания законов композиции, перспективы в своей практической работе над рисунком;	Знать основные закономерности и принципы в отношении создания реалистических изображений в рисунке и последовательности их формирования; методов формы построения предметов и расположения их в пространстве в соответствии с закономерностями перспективы;
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете	Уметь использовать метод конструктивного построения изображений объектов; использовать выразительные	Знать основные графические средства (линия, штрих, тональное пятно и т.п.), особенности различных графических

или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	возможности графического материала для решения художественно-образовательных задач рисунка;	материалов и техник и соответствующие им приёмы работы над изображением; особенностей пластической анатомии человека применительно к задачам рисунка;
--	---	---

Место дисциплины МДК.02.02 "Графический дизайн" в структуре ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

Дисциплина отнесена к профессиональному модулю ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

Дисциплина реализуется в 5, 6 семестре.

Объем дисциплины в академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Объем часов	Число часов в семестре	
		5	6
Объем образовательной программы учебной дисциплины	288	144	144
в том числе:			
Лекции (теоретическое обучение)	98	64	34
Практические занятия	132	62	68
Самостоятельная работа	44	16	36
Промежуточная аттестация (в форме зачёта)	2	2	-
Аттестация (в форме экзамена)	6	-	6

Вид обучения: 3 года 10 месяцев очное

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины

№	Раздел дисциплины	Изучаемые компетенции
1	История графического дизайна и рекламы	ПК2.1 ПК2.3
2	Искусство цвета	ПК2.1 ПК2.3

№	Раздел дисциплины	Изучаемые компетенции
3	Композиция	ПК2.1 ПК2.3
4	Особенности зрительного восприятия	ПК2.1 ПК2.3
5	Графический дизайн в среде	ПК2.1 ПК2.3
6	Проектная графика в рекламе	ПК2.1 ПК2.3
7	Графическое оформление упаковки товаров	ПК2.1 ПК2.3
8	Шрифтовая графика	ПК2.1 ПК2.3
9	Книжная графика	ПК2.1 ПК2.3

Отведенное количество часов по видам учебных занятий и работы
Лекционные занятия

Семестр № 5

Наименование лекционных занятий	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
Раздел № 1	
Тема 1. Введение. Понятие «Графический дизайн». Возникновение и история специализации. Искусство, художественное творчество в целом.	6
Тема 2. История развития графического дизайна. Исторические стили. Графический стиль и реклама.	6
Тема 3. Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.	6
Раздел № 2	
Тема 4. Значение цвета в изобразительном искусстве. Цветовой круг. Природа цвета.	6
Тема 5. Цветовая гармония. Цветовые сочетания	6
Раздел № 3	
Тема 6. Виды композиции. Принципы построения композиции. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации. Средства формообразования композиции. Статика и динамика в композиции	6
Тема 7. Контраст в композиции. Нюанс в композиции. Тождество в композиции. Модуль, метр в композиции.	6
Тема 8. Ритм в композиции. Симметрия и асимметрия в композиции. Изобразительные единицы и их свойства. Ассоциативные образы в композиции.	6
Раздел № 4	
Тема 9. Зрительное восприятие формы и пространства. Оп-арт. Виды графических приемов в оптических иллюзиях. Иллюзорность при восприятии графики.	8

Наименование лекционных занятий	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
Тема 10. Перспектива в графике. Оп-арт и зрительное расширение пространства. Оп-арт и зрительное сжатие пространства. Значение цвета в оптических иллюзиях.	8

Семестр № 6

Наименование лекционных занятий	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
Раздел № 5	
Тема 11. Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна. Необходимые элементы средового похода.	2
Тема 12. Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования. Субъект и среда. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	2
Тема 13. Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе. Экологический дизайн среды	2
Раздел № 6	
Тема 14. Вариативность в изображении объектов. Форма. Графический прием. Стилизация изображения. Стилизация формы.	2
Тема 15. Шрифт в рекламе в различных графических техниках. Эмоциональность в графике. Ассоциативная графика	2
Тема 16. Принципы построения логотипа. Принципы построения шрифтового логотипа. Принципы построения комбинированного логотипа	2
Тема 17. Этапы создания фирменного стиля; Порядок составления брендбука; Порядок составления гайдлайна, катгайда.	2
Раздел № 7	
Тема 18. Конструкция упаковки. Виды упаковок. Упаковка по назначению товара. Ритмы в упаковке.	2
Тема 19. Композиция в упаковке. Выявление объема графикой. Оптическое искажение объема графикой. Пластика линий.	2
Раздел № 8	
Тема 20. Шрифты и их классификация. Надпись и композиция. Шрифт как элемент изобразительной системы	2
Тема 21. Шрифтовая композиция. Шрифтовая графическая композиция. Шрифтовая орнаментальная композиция	2
Тема 22. Особенности разработки шрифта. Образный шрифт. Графика слова. Цвет в шрифте.	2

Наименование лекционных занятий	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
<p>Тема 23. Современные подходы к проектированию шрифтов. Шрифт и жанры плакатной композиции.</p> <p>1. Призывы и лозунги.</p> <p>2. Цитаты-выдержки.</p> <p>3. Шрифт на выставке и стенде.</p> <p>4. Шрифт в экспозиционном плакате.</p> <p>5. Шрифтовые панно и установки.</p> <p>6. Плакат, стенная газета</p>	2
Раздел № 9	
<p>Тема 24. История развития книжной графики. Основы типографики. Макет книги.</p>	2
<p>Тема 25. Модульная сетка. Особенности разработки модульной сетки. Составляющие элементы книги.</p> <p>1. Обложка.</p> <p>2. Титульный лист.</p> <p>3. Шмуцтитулы.</p> <p>4. Суперобложка.</p> <p>5. Иллюстрации.</p> <p>6. Заставка.</p> <p>7. Концовка.</p> <p>8. Инициал.</p> <p>9. Спуск.</p>	2
<p>Тема 26. Особенности полиграфии. Требования типографий при полиграфической печати</p>	4

Практические занятия (семинары)

Семестр №5

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
Раздел № 1	
Провести сравнительный анализ исторических стилей графического дизайна.	16
Раздел № 2	
Создание колористических эскизов, отражающих: правила контраста, правила нюанса, правила гармонических сочетаний	16
Раздел № 3	

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p>Создание серии графических изображений, используя первичные графические элементы. Формат А3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание серии графических изображений, используя основные композиционные средства и приемы: выделение центра, штриховка, пятно, линия, точка. Формат А3. - Выполнить графические эскизы, в основе которых лежат простые композиционные решения: статика и динамика. - Создание графической композиции отражающих понимание студентами понятий: одномерный и многомерный контраст, одномерный и многомерный нюанс. - Создание графических композиций на основе понятий: модуль и метр. - Выполнить графические эскизы, раскрывающие понятия: ритмические повторы: равномерные, убывающие и нарастающие. - Создание графических эскизов, отражающих понятия: Абсолютная симметрия. Относительная симметрия. Уравновешенная симметрия. Асимметрия. - Создание графических композиций с акцентами на: центр, равновесие, верх и низ, правая и левая сторона. - Создание ассоциативных графических композиций, отражающих понятия: ветер, крепость, ярмарка 	16
<i>Раздел № 4</i>	
<p>Создание изображений с эффектом оптических иллюзий.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (ахроматический цвет). - Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (хроматический цвет). 	14
Итоговое занятие	2

Семестр №6

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<i>Раздел № 5</i>	
<p>Провести критический анализ и детальный разбор объектов существующих ориентационных знаковых систем города.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнить форэскиз и дизайн-концепцию комплексного решения художественного образа знаковых систем для ориентации в городе (указатели, названия улиц и т.д.) 	14
<i>Раздел № 6</i>	

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p>Работа с эмоциональной выразительностью линии, пятна, фактуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ различных графических приемов в создании образности изображения. - Изображение одного объекта в различных графических начертаниях с разными характеристиками. - Графические композиции с объектом и шрифтом, основанным на нюансе и контрасте шрифтов и объекта. - Выполнение шрифтовых графических композиций в различных техниках: перо, тушь, кисть, маркер, бумажная аппликация. - Выполнение графических композиций с выбранным объектом с различными сюжетами: комедия, трагедия, драма, мелодрама, агитация. - Разработка вывески магазина. 	16
Раздел № 7	
Разработать эскиз упаковки для детского конфетного подарка тема: «День рождения» и выполнить макет в объеме.	12
Раздел № 8	
<p>Буква - образ. Одна буква komponуется в композиции как живой сюжетный рисунок.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создать композицию из букв 5 – 6 разных гарнитур характера рисунка; четко выявить центр. - Выполнить композицию из 7 – 10 букв – рисунков (люди, звери, инструменты и т.д.). 	14
Раздел № 9	
На основе разработанной модульной сетки выполнить макет книжки – гармошки (книжка – картинка) в едином стиле. Обложка, 4 – 6 иллюстраций	12

Самостоятельное изучение учебного материала (самоподготовка)

Номер раздела данной дисциплины	Наименование тем, вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения	Трудоемкость внеаудиторной работы, часы
Семестр № 5		
1	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	4
2	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	4
3	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации.	4
4	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	4
Семестр № 6		
5	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	8

Номер раздела данной дисциплины	Наименование тем, вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения	Трудоемкость внеаудиторной работы, часы
6	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	8
7	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	8
8	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	8
9	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание. - Консультации	4

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения Образовательной программы

Компетенция	Указание (+) этапа формирования в процессе освоения ОП (семестр)	
	5	6
ПК2.1	+	+
ПК2.3	+	+

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенция	Этап формирования ОП (семестр)	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК2.1 ПК2.3	5	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
ПК2.1 ПК2.3	5	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
ПК2.1 ПК2.3	5	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.
ПК2.1 ПК2.3	6	Балльная оценка на экзамене	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
ПК2.1 ПК2.3	6	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.

Компетенция	Этап формирования ОП (семестр)	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК2.1 ПК2.3	6	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.

Описание шкал оценивания компетенций

Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка «неудовлетворительно, не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и, по существу, его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Контрольные работы, расчетно-графические работы, рефераты

В процессе обучения выполняются графические работы

Перечни сопоставленных с ожидаемыми результатами освоения дисциплины вопросов (задач):

Зачет. Семестр № 5

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

- 1) Особенности творческого мышления.
- 2) Определение понятия «композиция» в изобразительном искусстве. Теоретические основы композиции.
- 3) Основы организация композиции. Геометрический и композиционный центры, средства выделения композиционного центра, плановость в композиции.
- 4) Основные законы композиции, правила, приемы композиции.
- 5) Изобразительные средства графической композиции.
- 6) Особенности перцептивной обработки информации Психология восприятия формы.
- 7) Сенсорное восприятие фактуры, тона и объема.
- 8) Особенности метрических и ритмических композиционных систем.
- 9) Психофизиологию зрительных ощущений и восприятия.
- 10) Закономерности психологической зависимости цветовосприятия.
- 11) Субъективные аспекты зрительного восприятия.
- 12) Символические и психологические характеристики цветов.
- 13) Использование цвета в различных видах рекламы.
- 14) Связь шрифта и образа, креативные методы выражения.
- 15) Типографика, системы гармонизации и соподчинения.
- 16) Изобразительные средства формирования имиджа фирмы.
- 17) Бриф для создания корпоративного стиля.

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Определить особенности творческого мышления.
- 2) Определить основы композиции в дизайне. Что такое композиция? В чем заключается проблема визуализации информации.
- 3) Определить основы организация композиции. Геометрический и композиционный центры, средства выделения композиционного центра, плановость в композиции.
- 4) Определить основные законы композиции, правила, приемы композиции.
- 5) Определить изобразительные средства графической композиции.
- 6) Определить особенности перцептивной обработки информации Психология восприятия формы.
- 7) Определить сенсорное восприятие фактуры, тона и объема.
- 8) Определить особенности метрических и ритмических композиционных систем.
- 9) Определить психофизиологию зрительных ощущений и восприятия.
- 10) Определить закономерности психологической зависимости цветовосприятия.
- 11) Определить субъективные аспекты зрительного восприятия.
- 12) Определить символические и психологические характеристики цветов.
- 13) Определить использование цвета в различных видах рекламы.
- 14) Определить связь шрифта и образа, креативные методы выражения.
- 15) Дать определение типографике, системам гармонизации и соподчинения.
- 16) Определить изобразительные средства формирования имиджа фирмы.
- 17) Дать определение брифу для создания корпоративного стиля.

Экзамен. Семестр № 6

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

- 1) теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- 2) законы формообразования;
- 3) законы создания цветовой гармонии;
- 4) терминологию изготовления печатной продукции;
- 5) виды и материалы печатной продукции;
- 6) систематизирующие методы формообразования;
- 7) преобразующие методы формообразования;
- 8) технологию изготовления продукта;
- 9) требования к созданию логотипа;
- 10) этапы создания фирменного стиля;
- 11) порядок составления брендбука, гайдлайна, катганда

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Продемонстрировать навык владения базовыми навыками визуализации информации.
- 2) Продемонстрировать навык владения креативными методами выражения изобразительного образа.
- 3) Продемонстрировать навык владения правилами построения плоскостной (фронтальной) и объемно-пространственной композиции как целостного произведения, где все изображаемые элементы (объекты) находятся во взаимосвязи и гармоническом единстве.
- 4) Продемонстрировать навык владения различными приемами, средствами, материалами и применять их в соответствии с замыслом в рекламе.
- 5) Продемонстрировать навык владения методами творческого мышления.

Иные контрольные материалы для автоматизированной технологии оценки имеются в Центре мониторинга качества образования

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

№ п/п	Библиографическое описание
1	Методические указания, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций: учебно-методическое пособие / М.С. Тимофеева; ФГБОУ ВО РГУПС. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д, 2021. - 60 с.: ил. - Библиогр.: с. 44 (ЭБС РГУПС)
2	Разработка фондов оценочных средств в условиях цифровой трансформации высшего образования : учебное пособие/ М.С. Тимофеева, Г.С. Мизюков, В.Н. Семенов [и др.]; под ред. М.С. Тимофеевой; ФГБОУ ВО РГУПС. - Ростов-на-Дону : РГУПС, 2022. - 94 с.

Для каждого результата обучения по дисциплине определены

Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения	Компетенция	Этап формирования в процессе освоения ОП (семестр)	Этапы формирования компетенции при изучении дисциплины (раздел дисциплины)	Показатель сформированности компетенции	Критерий оценивания
Знает Умеет	ПК2.1 ПК2.3	5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
Знает Умеет	ПК2.1 ПК2.3	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
Знает Умеет	ПК2.1 ПК2.3	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Балльная оценка на экзамене	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.

Шкалы и процедуры оценивания

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Процедура оценивания
Балльная оценка – "отлично", "хорошо", "удовлетворительно". Дуальная оценка – "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	В соответствии со шкалой оценивания в разделе РПД "Описание шкал оценивания компетенций"	Экзамен (письменно-устный). Зачет (письменно-устный). Автоматизированное тестирование. Выполнение практического задания в аудитории.
Балльная оценка – "неудовлетворительно". Дуальная оценка – "не зачтено".	Не достигнут		

Ресурсы электронной информационно-образовательной среды, электронной библиотечной системы и иные ресурсы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебной литературы для освоения дисциплины

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс
1	Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542287 (дата обращения: 10.01.2025).	ЭБС Юрайт

Электронные образовательные ресурсы в сети "Интернет"

№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	http://rgups.ru/ . Официальный сайт РГУПС
2	http://www.iprbookshop.ru/ . Электронно-библиотечная система "IPR SMART"
3	https://urait.ru/ . Электронно-библиотечная система "Юрайт"
4	http://cmko.rgups.ru/ . Центр мониторинга качества образования РГУПС
5	https://portal.rgups.ru/ . Система личных кабинетов НПР и обучающихся в ЭИОС
6	http://www.umczdt.ru/ . Электронная библиотека "УМЦ ЖДТ"
7	https://webirbis.rgups.ru/ . Электронно-библиотечная система РГУПС

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	http://www.glossary.ru/ . Глоссарий.ру (служба тематических толковых словарей)
2	https://abduzeedo.com – разработка логотипов
3	https://logodesignlove.com – сайт логотипов
4	https://logopond.com – сайт о логотипах с множеством примеров
5	https://free-lance.ru – сообщество российских дизайнеров
6	https://webdesignerwall.com – сайт для начинающих дизайнеров

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Произ-во
1	Debian, Simply Linux, Microsoft Windows. Системное программное обеспечение.	И
2	LibreOffice. Программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.	И

О - программное обеспечение отечественного производства

И - импортное программное обеспечение

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения(аудитории):

- учебные аудитории для проведения учебных занятий;
- помещения для самостоятельной работы.

Для изучения настоящей дисциплины в зависимости от видов занятий используется:

- Учебная мебель;
- Технические средства обучения:
- Телевизор – 1 шт.
- Компьютерная техника:
- Компьютер с необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и выходом в интернет – 17 шт.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и ЭИОС.

Авторы-составители:

Старший преподаватель

Кафедра «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» _____ Н.С. Соина