

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

МДК.02.02 "Графический дизайн"

Для специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Автор-составитель: Соина Н.С.

Ростов-на-Дону
2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О ФОРМАХ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ	5
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯ	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	20
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	22

Учебно-методическое пособие по учебной дисциплине МДК 02.02 "Графический дизайн" составлено на основании и в соответствии с ФГОС СПО и рабочей программы, которая является частью ОПОП по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебно-методическое пособие рассчитано на базовую подготовку обучающихся среднего профессионального образования, содержит основные требования и рекомендации по организации самостоятельной внеаудиторной учебной работы по освоению дисциплины.

Основной целью учебно-методического пособия является оказание методической помощи по организации учебной работы обучающихся для расширения, углубления и закрепления знаний и умений, а также формирования общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций в определенных ФГОС СПО видах деятельности:

Составление конкретных технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

Осуществление приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием.

Код и содержание компетенции	Умения	Знания
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	Уметь применять знания о закономерностях, принципах и средствах получения графических изображений в практической работе над рисунком; применять знания законов композиции, перспективы в своей практической работе над рисунком;	Знать основные закономерности и принципы в отношении создания реалистических изображений в рисунке и последовательности их формирования; методов формы построения предметов и расположения их в пространстве в соответствии с закономерностями перспективы;
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Уметь использовать метод конструктивного построения изображений объектов; использовать выразительные возможности графического материала для решения художественно-	Знать основные графические средства (линия, штрих, тональное пятно и т.п.), особенности различных графических материалов и техник и соответствующие им приёмы работы над изображением;

	образовательных задач рисунка;	особенностей пластической анатомии человека применительно к задачам рисунка;
--	--------------------------------	--

Учебная работа обучающихся организуется с целью:

1. систематизации и закрепления практического опыта, умений и знаний, общих и профессиональных компетенций, определенных в качестве основополагающих требованиями ФГОС СПО по дисциплинам, профессиональным курсам и междисциплинарным модулям;
2. формирования готовности к поиску, обработке и применению информации для решения профессиональных задач;
3. развития познавательных способностей и активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
4. формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
5. формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную и специальную литературу;
6. выработка навыков эффективной профессиональной деятельности.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О ФОРМАХ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ

Основные формы самостоятельной работы обучающихся, используемые в данных рекомендациях:

1. Составление опорного конспекта.
2. Проработка конспектов лекций, учебных изданий.
3. Подготовка рефератов, докладов, сообщений.
4. Подготовка презентаций.
5. Подготовка к практическим занятиям, оформление отчетов по практическим занятиям, подготовка к их защите
6. Подготовка к зачету.

Составление опорного конспекта.

Опорный конспект — это развернутый план Вашего предстоящего ответа на теоретический вопрос. Он призван помочь Вам последовательно изложить тему, а преподавателю - лучше понимать Вас и следить за логикой Вашего ответа.

Основные требования к содержанию опорного конспекта:

Полнота - означает, что должно быть отражено все содержание вопроса.

Логичность – обоснованная последовательность изложения. Основные требования к форме записи опорного конспекта:

Лаконичность. Опорный конспект должен быть минимальным, чтобы его можно было воспроизвести за 6 - 8 минут. По объему он должен составлять примерно один полный лист.

Структурность. Весь материал должен располагаться малыми логическими блоками, т.е. должен содержать несколько отдельных пунктов, обозначенных номерами или строчными пробелами.

Акцентирование. Для лучшего запоминания основного смысла опорного конспекта, главную идею опорного конспекта выделяют рамками различных цветов, различным шрифтом, различным расположением слов (по вертикали, по диагонали).

Автономия. Каждый малый блок (абзац), наряду с логической связью с остальными, должен выражать законченную мысль, должен быть аккуратно оформлен (иметь привлекательный вид).

Унификация. При составлении опорного конспекта используются определенные аббревиатуры и условные знаки.

Оригинальность. Опорный конспект должен быть оригинален по форме, структуре, графическому исполнению, благодаря чему, он лучше сохраняется в памяти. Он должен быть наглядным и понятным не только Вам, но и преподавателю.

Взаимосвязь. Текст опорного конспекта должен быть взаимосвязан с текстом учебника, что так же влияет на усвоение материала.

Содержание дисциплины:

Раздел № 1 История графического дизайна и рекламы

Тема 1. Введение. Понятие «Графический дизайн». Возникновение и история специализации. Искусство, художественное творчество в целом.

Тема 2. История развития графического дизайна. Исторические стили. Графический стиль и реклама.

Тема 3. Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.

Раздел № 2 Искусство цвета

Тема 4. Значение цвета в изобразительном искусстве. Цветовой круг. Природа цвета.

Тема 5. Цветовая гармония. Цветовые сочетания

Раздел № 3 Композиция

Тема 6. Виды композиции. Принципы построения композиции. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации. Средства формообразования композиции. Статика и динамика в композиции

Тема 7. Контраст в композиции. Нюанс в композиции. Тождество в композиции. Модуль, метр в композиции

Тема 8. Ритм в композиции. Симметрия и асимметрия в композиции. Изобразительные единицы и их свойства. Ассоциативные образы в композиции.

Раздел № 4 Особенности зрительного восприятия

Тема 9. Зрительное восприятие формы и пространства. Оп-арт. Виды графических приемов в оптических иллюзиях. Иллюзорность при восприятии графики.

Тема 10. Перспектива в графике. Оп-арт и зрительное расширение пространства. Оп-арт и зрительное сжатие пространства. Значение цвета в оптических иллюзиях.

Раздел № 5 Графический дизайн в среде

Тема 11. Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна. Необходимые элементы средового подхода

Тема 12. Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования. Субъект и среда. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.

Тема 13. Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе. Экологический дизайн среды

Раздел № 6 Проектная графика в рекламе

Тема 14. Вариативность в изображении объектов. Форма. Графический прием. Стилизация изображения. Стилизация формы

Тема 15. Шрифт в рекламе в различных графических техниках. Эмоциональность в графике. Ассоциативная графика

Тема 16. Принципы построения логотипа. Принципы построения шрифтового логотипа. Принципы построения комбинированного логотипа

Тема 17. Этапы создания фирменного стиля; Порядок составления брендбука; Порядок составления гайдлайна, катгайда

Раздел № 7. Графическое оформление упаковки товаров

Тема 18. Конструкция упаковки. Виды упаковок. Упаковка по назначению товара. Ритмы в упаковке.

Тема 19. Композиция в упаковке. Выявление объема графикой. Оптическое искажение объема графикой. Пластика линий

Раздел № 8 Шрифтовая графика

Тема 20. Шрифты и их классификация. Надпись и композиция. Шрифт как элемент изобразительной системы

Тема 21. Шрифтовая композиция. Шрифтовая графическая композиция. Шрифтовая орнаментальная композиция

Тема 22. Особенности разработки шрифта. Образный шрифт. Графика слова. Цвет в шрифте.

Тема 23. Современные подходы к проектированию шрифтов. Шрифт и жанры плакатной композиции.

1. Призывы и лозунги.
2. Цитаты-выдержки.
3. Шрифт на выставке и стенде.
4. Шрифт в экспозиционном плакате.
5. Шрифтовые панно и установки.
6. Плакат, стенная газета

Раздел № 9 Книжная графика

Тема 24. История развития книжной графики. Основы типографики. Макет книги.

Тема 25. Модульная сетка. Особенности разработки модульной сетки. Составляющие элементы книги.

1. Обложка.
2. Титульный лист.
3. Шмуцтитулы.
4. Суперобложка.
5. Иллюстрации.
6. Заставка.
7. Концовка.
8. Инициал.
9. Спуск.

Тема 26. Особенности полиграфии. Требования типографий при полиграфической печати

Проработка конспектов лекций, учебных изданий

Работа с конспектом лекций заключается в том, что обучающийся после рассмотрения темы на учебных занятиях в период между очередными лекциями изучает материал конспекта. При этом непонятные положения конспекта необходимо выяснять у преподавателя на консультациях или при чтении основной и дополнительной литературы. При работе с книгой необходимо научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках. Изучая материал по учебнику, следует

переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и определения (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику, полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций, написанный на учебных занятиях. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при пропитывании записей лучше запоминались. Различают два вида чтения; первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения. Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия. Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковая, задача которой - найти, выделить искомую информацию;
2. усваивающая, при которой усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений;
3. аналитико-критическая - читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему;
4. творческая, создающая у читателя готовность в том или ином виде использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения,

разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, эскизы рисунков, другая дополнительная информация.

Внимательно прочитайте название текста (параграфа). Чтобы составить общее представление о теме, прочитайте сначала весь текст (параграф). Проговорите (а лучше кратко запишите в тетради) вопросы, на которые надо ответить.

Внимательно прочитайте еще раз каждый раздел текста (параграфа), но теперь: обращайтесь внимание на название каждого раздела (в нем содержится главная мысль) отмечайте простым карандашом готовые ответ на вопрос или те места в тексте, которые помогут на него ответить. подчеркните (или выпишите в тетрадь) непонятные и незнакомые слова, встречающиеся в тексте.

Выясните при помощи словаря значение непонятных слов.

Устно ответьте на заданный вопрос несколько раз, чтобы почувствовать уверенность в правильности и полноте своего ответа.

Перескажите текст (параграф).

Подготовка рефератов, докладов, сообщений.

Реферат, доклад, сообщение - краткое письменное изложение материала по определенной теме с целью привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Тема реферата, доклада, сообщения выбирается по желанию обучающегося из списка, предлагаемого преподавателем. Тема может быть сформулирована обучающимся самостоятельно. Выбранная тема согласовывается с преподавателем.

Этапы работы после выбора темы:

- составление плана;
- подбор необходимой информации;
- изучение подобранной информации;
- составление текста реферата, доклада.

План должен включать в себя введение, основной текст и заключение. Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем также отражается методика исследования и структура работы. Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Реферат, доклад, оформляется согласно требованиям, установленным в учебном заведении. Он должен содержать: титульный лист, оглавление и список использованной литературы. На титульном листе указываются: название учебного заведения, название профессионального модуля, междисциплинарного

курса, тема работы, курс, группа, фамилии, имена, отчества студента и руководителя работы, название города, в котором находится учебное заведение, год написания данной работы. Реферат, доклад может содержать приложения в форме схем, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования. Все страницы работы, включая оглавление и список литературы, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений.

Введение, заключение, новые главы, список использованных источников и литературы должны начинаться с нового листа. Подбор литературы производится студентом из предложенного преподавателем списка литературы. Текст реферата необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа. Размер левого поля 30 мм, правого - 15 мм, верхнего – 20 мм, нижнего - 20 мм. Шрифт - Times New Roman, размер - 14, межстрочный интервал - 1,5.

Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки (1,25 см). Реферат, выполненный небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению, возвращается обучающемуся без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.

Критерии оценки:

1. знание и понимание проблемы;
2. умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
3. «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
4. самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость (!) плагиата;
5. выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Сообщение — это сокращенная запись информации, в которой должны быть отражены основные положения текста, сопровождающиеся аргументами, 1-2 самыми яркими и в то же время краткими примерами.

Сообщение составляется по нескольким источникам, связанным между собой одной темой.

Вначале изучается тот источник, в котором данная тема изложена наиболее полно и на современном уровне научных и практических достижений. Записанное сообщение дополняется материалом других источников.

Этапы подготовки сообщения:

1. Прочитайте текст.
2. Составьте его развернутый план.
3. Подумайте, какие части можно сократить так, чтобы содержание было понято правильно и, главное, не исчезло.
4. Объедините близкие по смыслу части.
5. В каждой части выделите главное и второстепенное, которое может быть сокращено при конспектировании.
6. При записи старайтесь сложные предложения заменить простыми.

7. Тематическое и смысловое единство сообщения выражается в том, что все его компоненты связаны с темой первоисточника.

8. Сообщение должно содержать информацию на 5-7 мин. и сопровождаться презентацией, схемами, рисунками, таблицами и т.д.

Подготовка презентаций.

Подготовка презентации позволит обучающемуся логически выстроить изучаемый материал, систематизировать его, сформировать коммуникативные компетенции. Материал презентации представляется в виде текста, схем, диаграмм, таблиц, которые призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде. Желательно избегать в презентации изображений, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления. Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайдов, иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

Звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации. Фоновая музыка не должна отвлекать внимание слушателей и заглушать слова докладчика.

Оптимальное количество слайдов, как правило, десять - пятнадцать. Для оформления слайдов презентации рекомендуется использовать несложные шаблоны, соблюдать единый стиль. Не рекомендуется на одном слайде использовать более трех цветов. Смену слайдов для управления презентацией докладчиком желательно устанавливать по щелчку без времени.

Шрифт, выбираемый для презентации, должен обеспечивать читаемость информации на экране и соответствовать выбранному шаблону оформления. Нежелательно использовать разные шрифты в одной презентации.

Алгоритм выстраивания презентации должен соответствовать логической структуре работы и отражать последовательность ее этапов. Независимо от алгоритма выстраивания презентации на первом слайде рекомендуется выносить следующие данные: полное наименование образовательной организации; тема презентации; фамилия, имя, отчество обучающегося; специальность; фамилия, имя, отчество руководителя. Последний слайд должен содержать фразу «Спасибо за внимание».

Подготовка к практическому занятию

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в

практических целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач — под руководством и контролем преподавателя.

Подготовка к практическим занятиям заключается в работе с конспектом лекций по данной теме, в изучении соответствующего раздела учебника или учебного пособия, в просмотре дополнительной литературы. Этапы подготовки к практическому занятию заключаются в следующем: освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Отобрать те материалы, которые позволят в полной мере реализовать цели и задачи предстоящей работы. Еще раз проверить соответствие отобранного материала.

Обучающийся должен прийти на практическое занятие подготовленным по данной теме.

При выполнении заданий практического занятия обучающийся должен быть ознакомлен преподавателем с целью и ходом выполнения задания и, по необходимости, с правилами техники безопасности. Если у обучающихся во время выполнения заданий возникают вопросы, то преподаватель консультирует их. Порядок выполнения того или иного задания излагается в инструкционных картах или рабочих тетрадях.

После проведения занятия обучающийся представляет письменный отчет, который оформляется в соответствии с принятыми в образовательном учреждении правилами. Отчеты оформляются на листах писчей бумаги формата А4 или в специальных рабочих тетрадях, разработанных преподавателем. Содержание отчета указано в инструкционных картах или рабочих тетрадях.

При подготовке к защите практических занятий обучающийся должен ответить на контрольные вопросы, указанные также в инструкционных картах или рабочих тетрадях, проработав при этом конспект лекций, учебную литературу.

Подготовка к зачету

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Требования к организации подготовки обучающегося к зачетам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго.

Во-первых, очень важно соблюдение режима дня: сон не менее 8 часов в сутки, занятия должны заканчиваться не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий - утренние и дневные часы. В перерывах между занятиями рекомендуются прогулки на свежем воздухе, неутомительные занятия спортом.

Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо вовремя ее

восстановить, обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным.

В-третьих, при подготовке к зачету у обучающегося должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных конспектов. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой теме, отметить для себя трудные вопросы, обязательно в них разобраться.

Правила подготовки к зачету:

1. сориентироваться во всем материале и обязательно расположить его согласно вопросам к зачету или вопросам, обсуждаемым на семинарах, учебных занятиях. Эта работа может занять много времени, но все остальное - уже технические детали, главное — это ориентировка в материале;

2. постараться максимально запомнить материал, переосмыслить его, рассмотреть альтернативные идеи;

3. подготовить «шпаргалки», главный смысл которых систематизация и оптимизация знаний, однако пользоваться таким подспорьем не рекомендуется. Это очень сложная и важная для обучающегося работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если обучающийся самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и зачеты сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему лучше продемонстрировать свои познания, точнее - ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи зачета.

При ответе на зачете обучающийся сначала должен продемонстрировать преподавателю усвоенный по программе обучения материал, и лишь после этого высказать иную, желательно аргументированную точку зрения.

Критерии оценки конспекта (сообщения)

№	Критерии оценивания	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»
1	Объём выполненной работы	Оптimalен для конспектирования материала	Оптimalен для конспектирования материала	Занижен завышен
2	Логическая последовательность и связанность материала	+	Незначительно нарушена	Нет, нарушена
3	Полнота изложения содержания	+	Не выдержана	Не выдержана
4	Сохранение основной идеи через весь конспект	+	+	нарушено

5	Использование дополнительной литературы(при постановке подобной задачи)	+	+	Не достаточно
6	Оформление	+	+	Наличие отклонений
7	Соблюдение языковой и речевой норм (как дополнительный критерий)	+	+	Соблюдается слабо

Критерии оценки практической работы:

№	Критерии оценивания	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	удовлет
1	Правильность выполнения расчетов или иллюстраций	Выполнено с высокой точностью	Имеются незначительные пометки, ошибка	Неточность в изложении материала	Грубые рас отсу в
	Логичная последовательность и связанность материала	+	Незначительно нарушена	нарушена	Отсу
	Оформление	+	+	Наличие отклонений	На откл
	Соблюдение языковой и речевой норм, профессиональная лексика и терминология	+	-	Соблюдается слабо	Нар отсу

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Раздел № 1 История графического дизайна и рекламы

Тема 1.1.

Провести сравнительный анализ исторических стилей графического дизайна.

Раздел № 2 Искусство цвета

Тема 2.1.

Создание колористических эскизов, отражающих: правила контраста, правила нюанса, правила гармонических сочетаний

Раздел № 3 Композиция

Тема 3.1.

Создание серии графических изображений, используя первичные графические элементы. Формат А3.

- Создание серии графических изображений, используя основные композиционные средства и приемы: выделение центра, штриховка, пятно, линия, точка. Формат А3.

Тема 3.2.

Выполнить графические эскизы, в основе которых лежат простые композиционные решения: статика и динамика

Тема 3.3.

Создание графической композиции отражающих понимание студентами понятий: одномерный и многомерный контраст, одномерный и многомерный нюанс.

Тема 3.4.

Создание графических композиций на основе понятий: модуль и метр

Тема 3.5.

Выполнить графические эскизы, раскрывающие понятия: ритмические повторы: равномерные, убывающие и нарастающие

Тема 3.6.

Создание графических эскизов, отражающих понятия: Абсолютная симметрия. Относительная симметрия. Уравновешенная симметрия. Асимметрия

Тема 3.7.

Создание графических композиций с акцентами на: центр, равновесие, верх и низ, правая и левая сторона

Тема 3.8.

Создание ассоциативных графических композиций, отражающих понятия: ветер, крепость, ярмарка.

Раздел № 4 Особенности зрительного восприятия

Тема 4.1.

Создание изображений с эффектом оптических иллюзий.

Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (ахроматический цвет).

Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (хроматический цвет).

Раздел № 5 Графический дизайн в среде

Тема 5.1.

Провести критический анализ и детальный разбор объектов существующих ориентационных знаковых систем города.

Тема 5.2.

Выполнить форэскиз и дизайн-концепцию комплексного решения художественного образа знаковых систем для ориентации в городе (указатели, названия улиц и т.д.)

Раздел № 6 Проектная графика в рекламе

Тема 6.1

Работа с эмоциональной выразительностью линии, пятна, фактуры.

Тема 6.2

Анализ различных графических приемов в создании образности изображения.

Тема 6.3

Изображение одного объекта в различных графических начертаниях с разными характеристиками

Тема 6.4.

Изображение одного объекта в различных графических начертаниях с разными характеристиками

Тема 6.5.

Графические композиции с объектом и шрифтом, основанным на нюансе и контрасте шрифтов и объекта.

Тема 6.6.

Выполнение шрифтовых графических композиций в различных техниках: перо, тушь, кисть, маркер, бумажная аппликация.

Тема 6.7.

Выполнение графических композиций с выбранным объектом с различными сюжетами: комедия, трагедия, драма, мелодрама, агитация

Тема 6.8

Разработка вывески магазина

Раздел № 7 Графическое оформление упаковки товаров

Тема 7.1.

Разработать эскиз упаковки для детского конфетного подарка тема: «День рождения» и выполнить макет в объеме.

Раздел № 8 Шрифтовая графика

Тема 8.1.

Буква - образ. Одна буква komponуется в композиции как живой сюжетный рисунок.

Тема 8.2.

Создать композицию из букв 5 – 6 разных гарнитур характера рисунка; четко выявить центр

Тема 8.3.

Выполнить композицию из 7 – 10 букв – рисунков (люди, звери, инструменты и т.д.).

Раздел № 9 Книжная графика

Тема 9.1.

На основе разработанной модульной сетки выполнить макет книжки – гармошки (книжка – картинка) в едином стиле. Обложка, 4 – 6 иллюстраций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенция	Этап формирования ОП (семестр)	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК2.1 ПК2.3	5	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
ПК2.1 ПК2.3	5	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
ПК2.1 ПК2.3	5	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.
ПК2.1 ПК2.3	6	Балльная оценка на экзамене	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
ПК2.1 ПК2.3	6	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
ПК2.1 ПК2.3	6	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.

Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка « удовлетворительно » выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка « хорошо » выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и, по существу, его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка « отлично » выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка « зачтено » выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка « неудовлетворительно, не зачтено » выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Контрольные работы, расчетно-графические работы, рефераты

В процессе обучения выполняются графические работы

Перечни сопоставленных с ожидаемыми результатами освоения дисциплины вопросов (задач):

Зачет. Семестр № 5

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

- 1) Особенности творческого мышления.
- 2) Определение понятия «композиция» в изобразительном искусстве. Теоретические основы композиции.
- 3) Основы организация композиции. Геометрический и композиционный центры, средства выделения композиционного центра, плановость в композиции.
- 4) Основные законы композиции, правила, приемы композиции.
- 5) Изобразительные средства графической композиции.
- 6) Особенности перцептивной обработки информации Психология восприятия формы.
- 7) Сенсорное восприятие фактуры, тона и объема.
- 8) Особенности метрических и ритмических композиционных систем.
- 9) Психофизиологию зрительных ощущений и восприятия.
- 10) Закономерности психологической зависимости цветовосприятия.
- 11) Субъективные аспекты зрительного восприятия.
- 12) Символические и психологические характеристики цветов.
- 13) Использование цвета в различных видах рекламы.
- 14) Связь шрифта и образа, креативные методы выражения.
- 15) Типографика, системы гармонизации и соподчинения.
- 16) Изобразительные средства формирования имиджа фирмы.
- 17) Бриф для создания корпоративного стиля.

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Определить особенности творческого мышления.
- 2) Определить основы композиции в дизайне. Что такое композиция? В чем заключается проблема визуализации информации.
- 3) Определить основы организация композиции. Геометрический и композиционный центры, средства выделения композиционного центра, плановость в композиции.
- 4) Определить основные законы композиции, правила, приемы композиции.
- 5) Определить изобразительные средства графической композиции.
- 6) Определить особенности перцептивной обработки информации Психология восприятия формы.
- 7) Определить сенсорное восприятие фактуры, тона и объема.
- 8) Определить особенности метрических и ритмических композиционных систем.
- 9) Определить психофизиологию зрительных ощущений и восприятия.
- 10) Определить закономерности психологической зависимости цветовосприятия.
- 11) Определить субъективные аспекты зрительного восприятия.
- 12) Определить символические и психологические характеристики цветов.
- 13) Определить использование цвета в различных видах рекламы.
- 14) Определить связь шрифта и образа, креативные методы выражения.
- 15) Дать определение типографике, системам гармонизации и соподчинения.
- 16) Определить изобразительные средства формирования имиджа фирмы.
- 17) Дать определение брифу для создания корпоративного стиля.

Экзамен. Семестр № 6

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

- 1) теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- 2) законы формообразования;
- 3) законы создания цветовой гармонии;
- 4) терминологию изготовления печатной продукции;
- 5) виды и материалы печатной продукции;
- 6) систематизирующие методы формообразования;
- 7) преобразующие методы формообразования;
- 8) технологию изготовления продукта;
- 9) требования к созданию логотипа;
- 10) этапы создания фирменного стиля;
- 11) порядок составления брендбука, гайдлайна, катганда

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Продемонстрировать навык владения базовыми навыками визуализации информации.
- 2) Продемонстрировать навык владения креативными методами выражения изобразительного образа.
- 3) Продемонстрировать навык владения правилами построения плоскостной (фронтальной) и объемно-пространственной композиции как целостного произведения, где все изображаемые элементы (объекты) находятся во взаимосвязи и гармоническом единстве.
- 4) Продемонстрировать навык владения различными приемами, средствами, материалами и применять их в соответствии с замыслом в рекламе.
- 5) Продемонстрировать навык владения методами творческого мышления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном рынке труда конкурентоспособным может стать только квалифицированный работник соответствующего уровня и профиля, компетентный, свободно владеющей своей профессией и ориентированный в смежных областях деятельности, способный к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов и готовый к постоянному профессиональному росту. В современных реалиях задача преподавателя заключается в организации и направлении познавательной деятельности обучающихся, эффективность которой во многом зависит от их самостоятельной работы. В свою очередь, самостоятельная внеаудиторная учебная работа обучающихся выступает средством достижения прочных и глубоких знаний, инструментом формирования активности и самостоятельности обучающихся.

Основной целью учебно-методического пособия является оказание методической помощи по организации самостоятельной внеаудиторной учебной работы обучающихся для расширения, углубления и закрепления знаний и умений обучающихся, а также формирования общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций.

Учебно-методическое пособие рассчитано на базовую подготовку обучающихся среднего профессионального образования и содержит основные требования и рекомендации по выполнению основных видов самостоятельной внеаудиторной учебной работы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основная учебная литература:

1. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287> (дата обращения: 10.01.2025).
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный.
3. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители А. Г. Алексеев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0405-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76340.html> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей