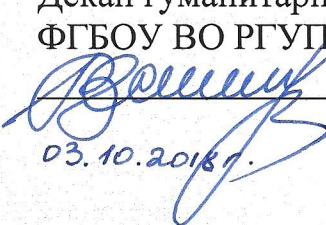


УТВЕРЖДАЮ

Декан гуманитарного факультета
ФГБОУ ВО РГУПС


B.A. Осипов

03.10.2018г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПО ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ, ЖУРНАЛИСТИКЕ, РЕКЛАМЕ И PR ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения на гуманитарном факультете РГУПС Всероссийского конкурса по фотожурналистике, журналистике, рекламе и PR для учащихся средних общеобразовательных организаций Российской Федерации (далее – конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2 Основными целями конкурса являются:

- развитие творческих и коммуникативных способностей школьников,
- содействие профориентационному выбору учащихся,
- создание условий для обмена опытом между школьными коллективами и профессиональными объединениями (редакциями СМИ, пресс-службами),
- повышение уровня и качества медийных коммуникаций, основанных на базе школ и развивающихся при активном участии школьников,
- развитие на базе кафедры «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» гуманитарного факультета «Центра притяжения» учащейся молодежи.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ИХ РАССМОТРЕНИЯ КОНКУРСНОЙ КОМИССИЕЙ

2.1. В конкурсе могут принимать участие учащиеся средних общеобразовательных организаций.

2.2. На конкурс представляются законченные самостоятельные работы.

2.3. На конкурс могут приниматься творческие работы школьников, выполненные индивидуально или авторским коллективом (если речь идет о школьном СМИ, видеоролике, видеофильме), отвечающие конкурсным требованиям.

2.4. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 20 февраля 2019 г. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте ФГБОУ ВО РГУПС (<http://rgups.ru/abitur/vo/olimpiady-i-konkursy-dlia-shkol-nikov-2018-2019/>)

2.5. Творческие работы учащихся средних общеобразовательных организаций, не соответствующие заявленным номинациям, а также условиям конкурса, к рассмотрению не принимаются (см. Приложение 1, 2).

2.6. В рамках конкурса утверждаются следующие номинации:

- «Лучшее школьное периодическое издание»,
- «Лучший журналистский материал»,
- «Лучший рекламный и (или) PR-проект»,
- «Лучшая фоторабота»,
- «Лучший видеофильм (videorolik)».

2.8 Конкурс проводится в два этапа.

В рамках первого (заочного) этапа, рассматриваются присланные работы и проводится отбор участников второго (очного) этапа. Победители первого этапа получают приглашения от конкурсной комиссии для участия в очном туре, который состоится в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (г. Ростов-на-Дону) 23 марта 2019 года.

Второй (очный) этап будет включать в себя выполнение творческих заданий, подведение итогов конкурсной комиссией, церемонию награждения победителей. Для участия в очном этапе конкурсантам необходимо явиться в сопровождении взрослых (родителей либо педагогов).

2.9 В состав жюри конкурса входят: журналисты, писатели, представители пресс-служб, рекламных, PR-агентств, организаторы конкурса и др.

3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

3.1 Школьное печатное периодическое издание представляется в виде отсканированных последних пяти номеров издания.

3.2 Школьное периодическое интернет-издание представляется в виде скрин-страниц, собранных в презентацию с использованием программы PowerPoint. В презентации должен быть указан электронный адрес расположения издания. Журналистский текст представляется в электронном виде.

3.3 Фотоработы представляются в электронном виде (не более 10).

3.4 Рекламные и PR-проекты представляются в электронном виде, оформленные в виде презентации с использованием программы PowerPoint (8-10 слайдов).

3.5 Видеофильмы должны быть выполнены в формате, доступном для воспроизведения средствами встроенных программ MS Windows, размещены в Интернете, быть доступными для просмотра, сопровождаться пояснительной информацией (название школы, фамилии и имена авторов, название работы).

3.6 Участники конкурса на лучший журналистский материал могут предоставлять в оргкомитет до 3 работ, высланных одним письмом и сопровождающихся единой заявкой участника.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1 Работы, участвующие в конкурсе, оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность представления, изложения материала,
- соответствие работы заявленной теме,
- самостоятельность,

- соответствие содержания работы актуальным проблемам действительности.

4.2 Школьное периодическое издание оценивается дополнительно по следующим критериям:

- структура издания,
- работа авторского коллектива,
- отражение в издании интересов школьного коллектива (школьников, педагогов),
- содержание журналистских материалов, опубликованных в издании.

4.3 Журналистские тексты, присланные на конкурс, оцениваются дополнительно по следующим критериям:

- присутствие элементов журналистского текста: заголовок, лид, вводная и заключительная части,
- реализация творческой идеи,
- выбор жанра,
- авторская позиция,
- образность и точность языка.

4.4 Рекламные и PR-проекты, присланные на конкурс, оцениваются дополнительно по следующим критериям:

- реализация определенной идеи,
- творческий подход,
- качество позиционирования продукта,
- создание образа позиционируемого продукта,
- качество оформления презентации.

4.5 Видеоролик, видеофильм, присланные на конкурс, оцениваются дополнительно по следующим критериям:

- содержательность,
- соответствие тематике,
- сюжет,
- качество съемки, монтажа, озвучивания.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1 Победители и призеры конкурса определяются жюри из числа лучших работ.

5.2 Победители конкурса определяются во втором (очном) туре.

5.3 В каждой номинации победителями конкурса признаются не более трех участников конкурса. Они получают дипломы первой, второй, третьей степени соответственно.

5.4 В соответствии с пунктом 34, подпунктом «в» Правил приема ФГБОУ ВО РГУПС на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры на 2019/2020 учебный год победители и призеры конкурса получают 5 баллов к общей сумме баллов ЕГЭ за индивидуальные достижения при поступлении в ФГБОУ ВО РГУПС на направления подготовки: 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело»

По итогам конкурса участники очного этапа получают сертификаты об участии в конкурсе, а педагоги, принимавшие участие в их подготовке к конкурсу, будут отмечены благодарственными письмами.

Приложение 1

Анкета участника

ФИО участника	
Год рождения	
Населенный пункт/область/район/республика	
Номинация конкурса	
Количество материалов, высланных для участия в конкурсе, и их наименование	
Наименование образовательной организации, в которой проходит обучение участник	
№ класса	
Адрес образовательной организации	
Электронный адрес (для связи с участником)	
Номер контактного телефона	
Номер контактного телефона родителей участника	
ФИО педагога, подготовившего участника	
Контактный номер телефона педагога	
Краткий рассказ участника о себе	

Приложение 2

Гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» приглашает учащихся 9–11-х классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий принять участие во **Всероссийском конкурсе по фотожурналистике, журналистике, рекламе и PR.**

В рамках конкурса представлены следующие номинации:

1. Лучшее школьное периодическое издание.
2. Лучший журналистский материал.
3. Лучший рекламный и PR-проект.
4. Лучшая фоторабота.
5. Лучший видеофильм (видеоролик).

Конкурс проводится в два этапа.

В рамках первого (заочного) этапа рассматриваются и оцениваются присланные работы и проводится отбор участников второго (очного) этапа. Победители первого этапа получают приглашения от конкурсной комиссии для участия в очном туре, который состоится в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (г. Ростов-на-Дону).

Второй (очный) этап будет включать в себя выполнение творческих заданий, подведение итогов конкурсной комиссией, церемонию награждения победителей.

Победители и призеры конкурса получают 5 баллов к общей сумме баллов ЕГЭ за индивидуальные достижения при поступлении в РГУПС на направления: подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 43.03.03 «Гостиничное дело»

На конкурс принимаются творческие работы школьников, выполненные индивидуально или авторским коллективом (если речь идет о школьном СМИ, видеофильме), отвечающие конкурсным требованиям.

Темы номинации «Лучший журналистский материал»:

1. Человек может все: супергерой XXI в.
2. Загрязнение окружающей среды.
3. Спортивная «лихорадка».
4. Мы вершим новую музыкальную историю.
5. Другая культура – другие ценности.
6. Какую газету хочется читать? (тема предложена Ростовским областным отделением Союза журналистов России).
7. Герой-ростовчанин (тема предложена редакцией журнала «Нация» МИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
8. Развитие индустрии гостеприимства на Северном Кавказе (тема предложена редакцией журнала «Вестник. Северный Кавказ» МИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
9. Мода на здоровье (материал о том, как в молодежной среде формируется мода на здоровый образ жизни, как граждан учат ответственному отношению к собственному здоровью. Обязательно использование конкретных фактов, описания событий, которые мог посетить автор, комментариев медиков, тренеров и людей, увлеченных физкультурой и спортом) (тема предложена редакцией журнала «Здравоохранение России» МИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
10. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
11. На что я имею право (на основе прав и обязанностей школьников, закреплённых в действующем законодательстве РФ) (тема предложена Северо-Кавказским окружным военным судом).
12. Развитие межгосударственных побратимских связей как инструмента развития общественной дипломатии (материал о том, как подрастающее поколение может развивать систему диалога с зарубежными странами в широком культурно-гуманитарном формате на основе побратимских связей мест их проживания. Мы находимся у истоков

формирования современной российской общественной дипломатии. И взгляды школьников, конкретные факты и события в их регионах по данным вопросам, предложения станут эффективным дополнением к становлению этого вида деятельности гражданских активистов в реальном времени (тема предложена Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии»).

Темы номинации «Лучшая фоторабота»:

1. Наша планета – наш дом.
2. Человек нового тысячелетия.
3. Глаза – зеркало души.
4. Танец – это жизнь!
5. Геометрия моего города.
6. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
7. Фемида как символ судебной власти (тема предложена Северо-Кавказским окружным военным судом).

Темы номинации «Лучший рекламный и PR-проект»:

1. Школа XXI в.
2. Мир за раздельный сбор мусора.
3. Социальные сети как источник информации нового тысячелетия.
4. Мой досуг: чтение vs телевидение.
5. Бюджетное путешествие на любой край света.
6. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
7. Профессия юрист – моё будущее (тема предложена Северо-Кавказским окружным военным судом).
8. Язык – духовный код нации (тема предложена Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии»).

Темы номинации «Лучший видеофильм (видеоролик)»:

1. Мир глазами подростка.
2. Миры XXI в.
3. Мы за сохранение природы!
4. Волонтерство нового тысячелетия.
5. 5 причин, почему стоит посетить мой город.
6. А начиналось с журналистики (тема предложена Ростовским областным отделением Союза журналистов России).
7. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
8. Язык молодежи – язык будущего (тема предложена Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии»).

Правила оформления конкурсных работ:

1. Школьное печатное периодическое издание представляется в виде отсканированных последних пяти номеров.
2. Школьное периодическое интернет-издание представляется в виде скрин-страниц, собранных в презентацию с использованием программы Power Point. В презентации должен быть указан электронный адрес расположения издания.
3. Журналистский текст представляется в электронном виде.
4. Фотоработы представляются в электронном виде, размер файла – не менее 1000 точек по широкой стороне, но не более 4 Мб (конкурсант высылает не более 10 работ).
5. Видеофильмы должны быть в формате, доступном для воспроизведения средствами встроенных программ MS Windows, размещены в Интернете, быть доступными для просмотра, сопровождаться пояснительной информацией (название школы, фамилии и имена авторов, название работы).

6. Рекламные и PR-проекты представляются в электронном виде, оформляются в виде презентации с использованием программы Power Point (8–10 слайдов).

7. Участники конкурса на лучший журналистский материал могут представлять в оргкомитет до трех работ, высланных одним письмом и сопровождающихся единой заявкой участника.

8. Вместе с материалами **высыпается анкета участника**, без которой творческие работы рассматриваться не будут.

Сроки проведения конкурса: работы участников принимаются до 20 февраля 2019 г. О дате проведения очного тура сообщат дополнительно.

Критерии оценки присланных на конкурс работ: оригинальность изложения материала, соответствие работы заявленной теме, самостоятельность, отражение в работе актуальных проблем действительности.

Школьное периодическое издание будет оцениваться по следующим критериям: структура издания, работа авторского коллектива, отражение в издании интересов школьного коллектива (школьников, педагогов), содержание журналистских материалов, опубликованных в издании.

Лучшие работы, связанные с темами, предложенными Ростовским областным отделением Союза журналистов России, МИД «ЕвроМедиа», службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги, Северо-Кавказским окружным военным судом, Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии», после подведения результатов заочного этапа будут отмечены отдельными призами.

ВНИМАНИЕ! Задания, связанные с темой безопасности на железной дороге, следует выполнять только под присмотром родителей, руководителей, кураторов, наставников!

Состав жюри: преподаватели гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», сотрудники

СМИ, пресс-служб, представители общественных организаций, деятели культуры.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте ФГБОУ ВО РГУПС: <http://rgups.ru/abitur/vo/olimpiady-i-konkursy-dlia-shkolnikov-2018-2019/>

Для участия в очном этапе конкурсантам необходимо явиться в сопровождении взрослых (родителей либо педагогов).

Контактная информация:

Смеюха Виктория Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор, smeyha@yandex.ru.

Телефоны: 8 (863) 272-65-56, +7 (929) 820-69-32.

Почтовый адрес: 344038, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2.